

GROUPE ERAM

# CHANGE FOR GOOD



---

Réinventer  
les modes  
pour  
une croissance  
durable

---

RAPPORT RSE

2018

ÉDITO

# Réinventer les modes pour une croissance durable

GROUPE ERAM  
**CHANGE FOR GOOD**

Il y a urgence. Face au changement climatique, à la révolution digitale et aux nouvelles attentes de nos clients, nous devons nous réinventer, repenser en profondeur nos métiers et nos modèles économiques, et nous placer sur une trajectoire bas carbone. C'est une exigence partagée à la fois par nos clients, nos collaborateurs - citoyens en quête de sens, nos partenaires, nos territoires, nos familles et vous. En 2018, le Groupe Eram a pris un virage décisif : celui de la transformation durable. Fidèles à notre adn social et engagés depuis plusieurs années dans une démarche RSE, nous avons progressivement intégré les enjeux du développement durable dans tous nos métiers. Mais nous avons décidé d'aller plus loin et de placer la RSE au cœur-même de notre stratégie, en embarquant toutes nos équipes dans la formidable aventure de l'entreprise. Ce nouveau projet d'entreprise, nous l'avons nommé **"CHANGE FOR GOOD"** parce qu'il est de notre responsabilité de contribuer, à notre échelle, à un commerce plus responsable.

Notre ambition est de réinventer les modes pour une croissance durable autour de 3 axes essentiels :

- 1 > **les modes de fabrication et de production**
- 2 > **les modes de relations** avec nos parties prenantes, qui doivent être mutuellement bénéfiques,
- 3 > **les modèles de commerce**

Cette nouvelle façon d'entreprendre, nous la vivons de manière positive, stimulante et passionnante. **"CHANGE FOR GOOD"** c'est finalement plus qu'un projet d'entreprise, c'est pour bon nombre d'entre nous un projet de vie. Fiers et convaincus, nos 6 000 salariés citoyens y contribuent et l'enrichissent chaque jour. Pour agir, ils prennent appui sur nos valeurs : la passion, la simplicité, l'audace, l'agilité et l'innovation.

Nous avons abordé ce virage avec énergie et partagé notre enthousiasme avec nos partenaires, intégrés dans notre entreprise étendue et inclusive. Les premières actions menées et présentées dans ce rapport illustrent ce changement de paradigme. Elles sont structurantes pour notre groupe.

Nous nous donnons cinq ans pour réussir. Cinq ans pour associer mutation numérique et transition écologique, pour impliquer toutes nos parties prenantes, pour innover et changer, pour être plus performants et plus responsables.

Demain commence aujourd'hui.

**XAVIER BIOTTEAU**  
Président du directoire

2



Audace = Oser



Passion = Embarquer



Innovation = Créer



Agilité = Bouger



Simplicité = Bouger

## Cinq valeurs pour agir

Chacune de nos décisions doit servir notre ambition en s'appuyant sur nos valeurs et nos principes pour agir : Innovation pour **CRÉER**, Audace pour **OSER**, Agilité pour **BOUGER**, Passion pour **EMBARQUER** et Simplicité pour **FAIRE**. Tous ensemble, nous donnons une nouvelle force à notre groupe.



3



# NOTRE BUSINESS MODEL

**1,030** MILLIARD D'EUROS DE CA 

**12** **MARQUES** de mode accessible, innovantes et durables 









**6000** COLLABORATEURS 

**1100** POINTS DE VENTE en France et à l'international 

**11** SITES e.commerce 

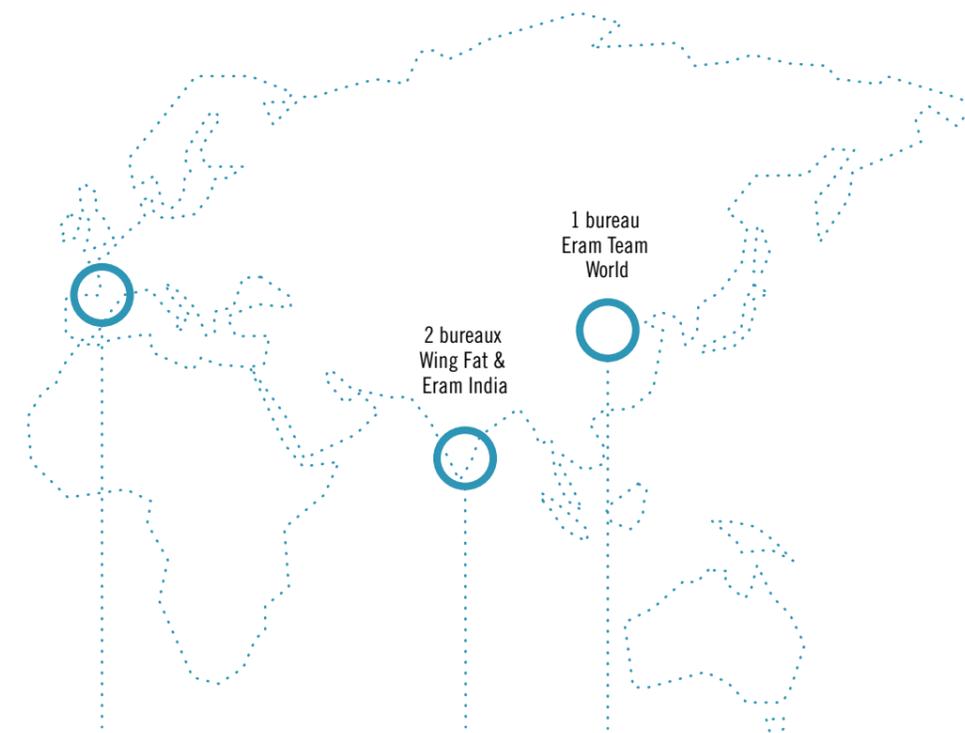
**20** MILLIONS de paires de chaussures 

**43** MILLIONS d'articles de textile 

**25** MILLIONS de visiteurs uniques en 2018 

**16** MILLIONS d'accessoires 

Des lieux de fabrication de nos marques



**10** SITES de logistique 

**2** USINES de fabrication de chaussures en France avec 1 million de paires produites 

**3** BUREAUX DE SOURCING GROUPE Wing Fat & Eram Team World et Eram India 



**22%** EUROPE / MAGHREB  
4% France  
16% Europe  
2% Maghreb

Répartition par marque

97% Heyraud 42% Tbs  
58% Bocage 48% Parade  
37% Texto 16% Gémo  
37% Eram  
36% Mellow Yellow

**78%** ASIE  
58% Chine  
20% Autres pays d'Asie

Répartition par marque

3% Heyraud 58% Tbs  
42% Bocage 52% Parade  
63% Texto 84% Gémo  
63% Eram  
64% Mellow Yellow



**8%** EUROPE / MAGHREB  
1% France  
3% Europe  
4% Maghreb

Répartition par marque

31% Tbs  
19% Parade  
9% Gémo  
78% Mellow Yellow

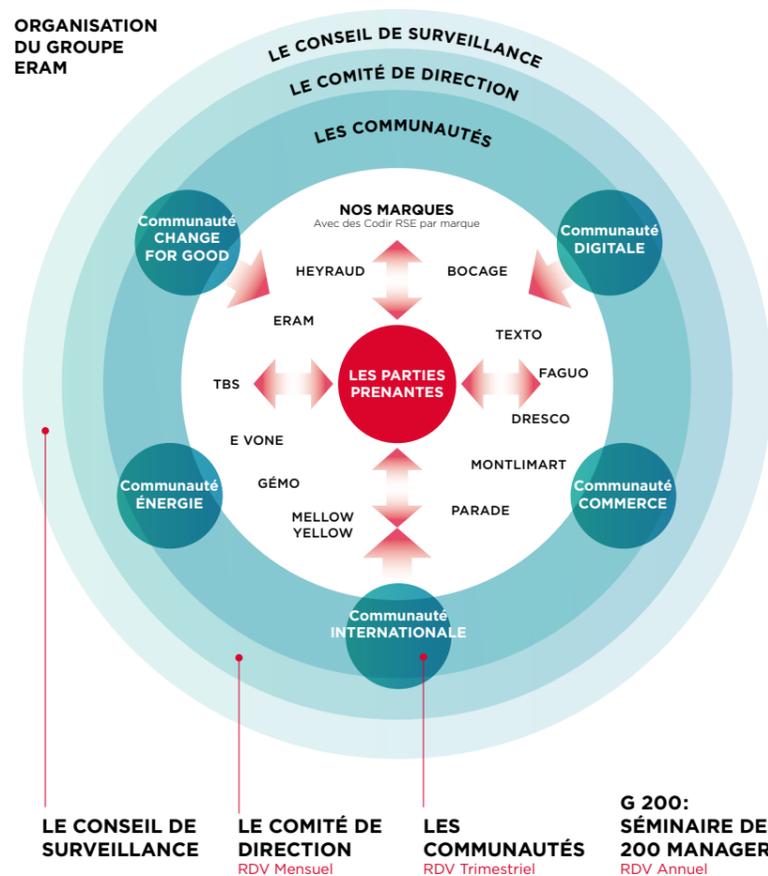
**92%** ASIE  
42% Chine  
50% Autres pays d'Asie

Répartition par marque

69% Tbs  
81% Parade  
91% Gémo  
22% Mellow Yellow

# Une gouvernance globale, qui porte le projet au cœur de l'entreprise

ORGANISATION DU GROUPE ERAM



Le Groupe Eram est détenu à 100 % par la famille Biotteau. Xavier Biotteau, représente la 3<sup>ème</sup> génération de dirigeant. Cette direction familiale et cet actionnariat garantissent la prise en compte des enjeux économiques, sociétaux et environnementaux dans le moyen et long terme pour les générations à venir.

## LA GOUVERNANCE DE ERAM SAS

Le Directoire est présidé par Xavier Biotteau et le Conseil de Surveillance par Simone Biotteau.

**LE COMITÉ DE DIRECTION** composé des dirigeants des marques et des services experts : stratégie, ressources humaines, Secrétariat général, DSI et juridique se réunissent mensuellement pour donner les lignes directrices.

**LE COMITÉ D'ÉTHIQUE** créée en 2017 a la double mission de promouvoir un comportement responsable et de contrôler la bonne application de la charte éthique. Il peut être saisi pour tout sujet relatif à l'éthique : procédures liées aux achats, malversations financières et comptables, harcèlement, discrimination.

**LE COMITÉ DE PILOTAGE RSE** est devenu en 2018 le comité de pilotage du projet d'entreprise **CHANGE FOR GOOD**. Ce comité, commun à l'ensemble des marques, se réunit une fois par trimestre et rend compte au codir du groupe. Il est constitué d'une vingtaine de membres dont les activités professionnelles sont au cœur des enjeux du projet de transformation Change for Good dont l'éco-conception, la traçabilité, l'empreinte carbone, le commerce responsable.

**LES COMMUNAUTÉS** transverses créées pour favoriser les synergies entre les marques, accélérer les projets et partager les bonnes pratiques. Plusieurs communautés existent et se rencontrent tous les trimestres : la communauté digitale et data, la communauté internationale, la communauté énergie, la communauté commerce.

**LE G200** réunit les principaux managers de toutes les marques, une fois par an. Cette réunion, présidée par Xavier Biotteau, a pour objectif d'aligner les 200 tops managers du groupe sur l'avancement des projets stratégiques.

**2018-2025**  
RSE intégrée, facteur d'innovation et de nouveaux business modèles

2018

## FAITS MARQUANTS 2018



Bocage lance le premier service de location de chaussures « Atelier bocage » qui privilégie l'usage à la possession.



Parade Connect innove avec la 1<sup>ère</sup> chaussure connectée qui optimise le confort et assure la sécurité de ses porteurs en cas de chute.



Gémo met en place sa démarche « Mieux » : 365 produits, femme, homme, enfant, chaussure et vêtement composés de coton biologique et des matières recyclées, soit 7% de l'offre.



Une première expérience de traçabilité complète du coton a été réalisée, pour un produit avec un fabricant Indien, sur l'ensemble de la chaîne de valeur (du producteur au magasin).



Gémo s'engage dans l'opération « Ensemble pour le climat » avec le club Génération Responsable et quinze autres enseignes.



La Manufacture a conçu un dispositif complet de reconditionnement pour les chaussures afin d'allonger la durée de vie et de soutenir le projet de l'Atelier Bocage.



Ouverture du 6<sup>ème</sup> Ciel, tiers lieu ouvert consacré à l'innovation, la co-construction et l'accélération des projets.



La Manufacture obtient le label Origine France Garantie.

2019

**1 PROJET D'ENTREPRISE  
3 AXES STRATÉGIQUES  
13 CHANTIERS  
5 ANS POUR RÉUSSIR**

**CHANGE  
FOR GOOD**

**1**



**RÉINVENTER LES MODES DE FABRICATION**

Construire une chaîne d'approvisionnement plus responsable

01

RÉDUIRE LES EMBALLAGES ET EXPÉRIMENTER DE NOUVEAUX MATÉRIAUX

02

ECOCONCEVOIR DES PRODUITS EN INTÉGRANT LA FIN DE VIE

03

ORGANISER LA TRAÇABILITÉ ET LA TRANSPARENCE DE LA MATIÈRE PREMIÈRE JUSQU'AU CONSOMMATEUR

04

DIMINUER LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE SUR TOUTE LA CHAÎNE DE VALEUR

05

DEVENIR UN ACTEUR INDUSTRIEL DE LA FIN DE VIE DE NOS PRODUITS

06

DIMINUER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES NOS MATIÈRES PREMIÈRES

**2**



**RÉINVENTER LES MODES DE RELATION**

Renforcer de nouvelles relations basées sur l'écoute et la transparence avec nos parties prenantes : clients, équipes, fournisseurs

07

ÉVOLUER VERS UNE RELATION FOURNISSEUR MUTUELLEMENT BÉNÉFIQUE

08

FAVORISER L'INTRA-PREUNARIAT

09

EXPLORER DE NOUVEAUX MODES DE COLLABORATION

10

REPENSER L'EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

**3**



**RÉINVENTER LES MODES DE COMMERCIALISATION**

Créer une mode accessible et connectée aux nouvelles attentes des consommateurs

11

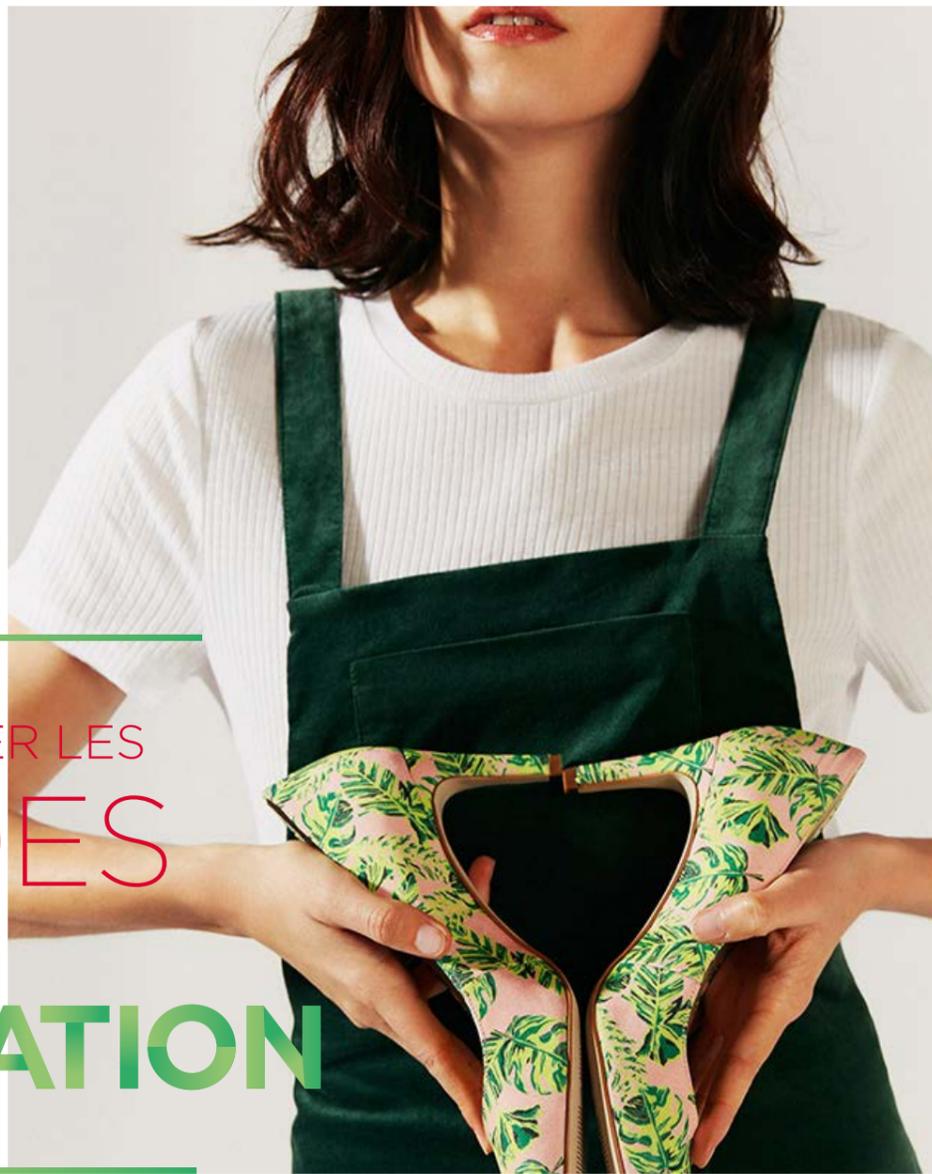
ACCÉLÉRER LE DÉPLOIEMENT DE NOUVELLES OFFRES ET DE NOUVEAUX BUSINESS MODÈLES

12

INTÉGRER LES POINTS DE VENTE À LA DÉMARCHE RESPONSABLE AU NIVEAU NATIONAL

13

FAIRE PARTICIPER LES ÉQUIPES DES POINTS DE VENTE ET RELAYER LES ENGAGEMENTS DE LA MARQUE AUPRÈS DES CLIENTS



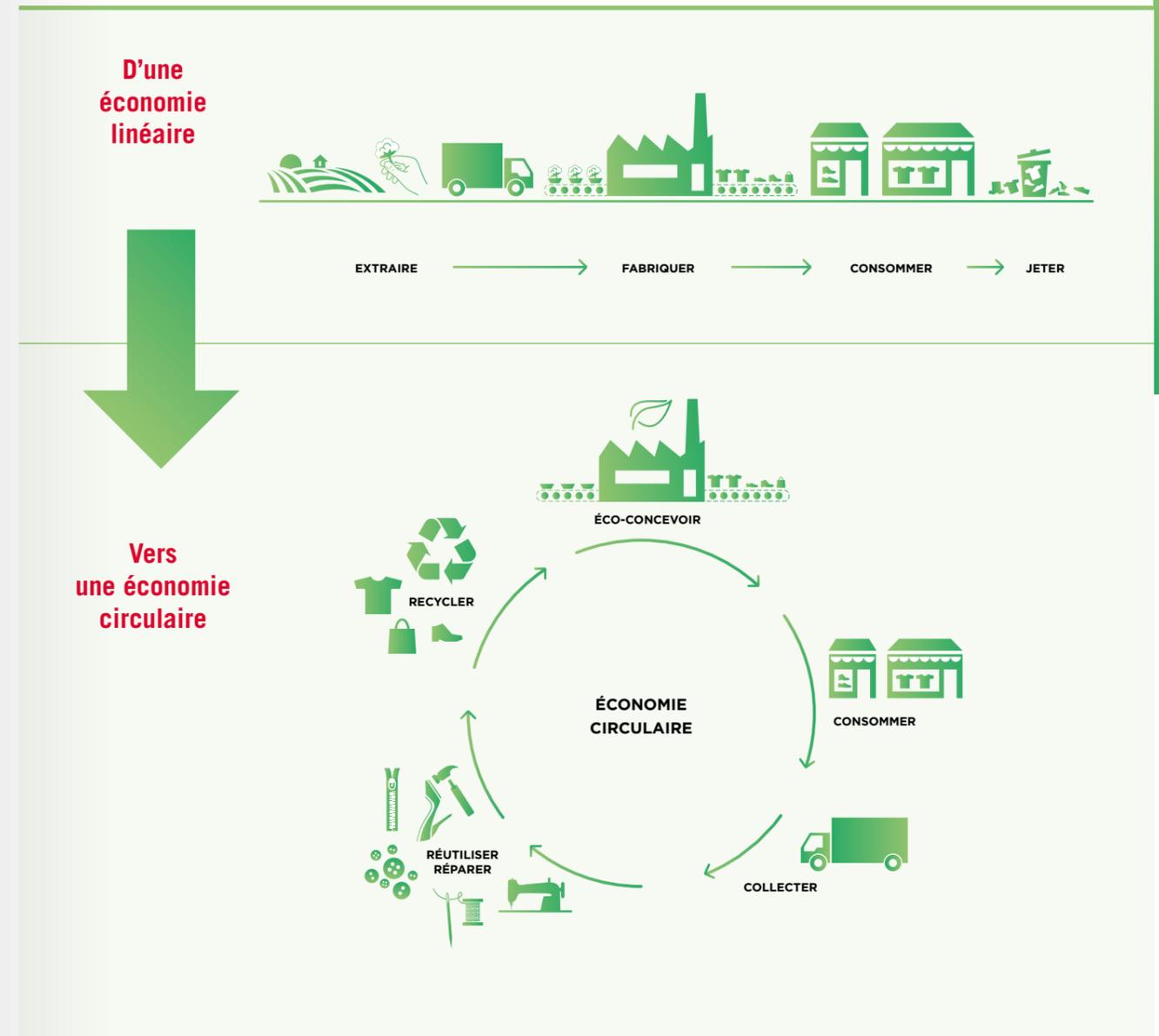
RÉINVENTER LES  
**MODES**  
 DE  
**FABRICATION**

Il n'y a pas de plan B pour la planète, ni pour l'humanité. Il est donc de notre responsabilité de réduire au maximum l'impact environnemental de nos activités. Notre premier objectif ?

Construire une chaîne d'approvisionnement plus responsable. Économie circulaire, analyse du cycle de vie de nos produits, produits éthiques, renforcement de la traçabilité et maîtrise de l'énergie. En mettant le développement durable au cœur de sa stratégie, nous affirmons notre volonté de nous engager globalement dans une transformation durable. Moins mais mieux : nous voulons réconcilier mode, transition écologique, performance économique et sociale pour nos entreprises et celles de nos partenaires.

## FAIRE LE CHOIX DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

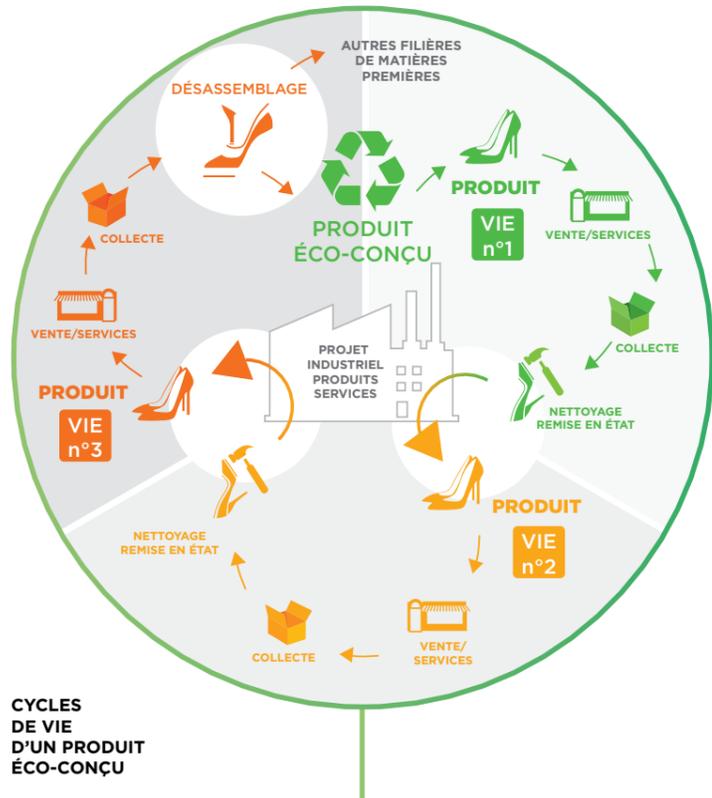
Nous vendons 43 millions d'articles textiles et 20 millions de paires de chaussures par an. L'épuisement des ressources naturelles nous pousse à réduire et à valoriser nos déchets. Recycler plutôt que jeter, partager plutôt qu'acheter : l'économie circulaire représente un nouveau mode d'achat plus responsable et plus respectueux de l'environnement. Notre volonté est de faire évoluer nos modèles d'économie linéaire en introduisant une boucle circulaire à chaque fois que possible. Nous intégrons cette nouvelle donne dès la conception des produits pour augmenter leur(s) durée(s) de vie(s) et optimiser leur désassemblage ou leur recyclage en fin de vie.





# ÉCO-CONCEVOIR ET INNOVER

Afin de réduire l'impact environnemental de nos activités, nous imaginons des produits plus responsables. Nous expérimentons de nouvelles solutions de fabrication, avec des matières biologiques, recyclées ou innovantes, en fibres naturelles ou plus techniques, comme la collection « Mieux » de GémO ou celle de Montlimart, mais aussi le tannage végétal du cuir et des nouveaux matériaux pour des semelles bio sourcées ou recyclées de la Manufacture. L'écoconception devient le premier levier d'action primordial pour nos marques : repenser les différentes étapes de vie du produit, de leur création à leur fin de vie, afin de faciliter leur recyclage ou leur reconditionnement.



« LA CHAUSSURE DU FUTUR, JE LA VOIS COMPLÈTEMENT RECYCLABLE, JE LA VOIS TRAVAILLER EN BOUCLE FERMÉE AVEC UNE MATIÈRE QUI PEUT ÊTRE RÉ-UTILISÉE À L'INFINI. »

GAUTHIER BEDEK  
Expert en Recherche et Développement

« La Manufacture est pionnière dans la démarche de démantèlement d'une chaussure »

## Analyse du cycle de vie

### LA MANUFACTURE

Pour produire de manière plus responsable, nous devons mesurer l'impact de chacune des références mises sur le marché. La Manufacture a développé une méthodologie adaptée à notre métier qui permet d'effectuer une analyse du cycle de vie (ACV) fiable.

#### AVANCÉE 2018

- > Un apprenti ingénieur environnement travaille en partenariat avec l'ADEME sur une étude des contraintes environnementales de nos produits. Il développe un outil d'aide à la décision, simple et dédié à l'ensemble de nos équipes achats.
- > Test et étude de la méthodologie en cours.

LA MANUFACTURE  
FABRICATION FRANÇAISE DEPUIS 1927



## Une collection « Mieux »

### GÉMO

GémO a engagé la démarche « Mieux » qui vise à concevoir dans toutes ses gammes, des produits (vêtements et chaussures), responsables pour toute la famille tout en restant accessibles

#### AVANCÉE 2018

- > Une collection de 365 références a été fabriquée à partir de coton biologique et de polyester recyclé. Cette collection représente 7 % de l'offre et sera en vente à partir de mars 2019.
- > Conception de produits enfants, pantalons et chaussures plus résistants.

#### OBJECTIF 2025



## Une approche durable

### MONTLIMART

Pensée dès sa création comme une marque responsable, Montlimart fabrique ses produits à moins de 2000 kms de Saint Pierre Montlimart (49) et développe une gamme de produits conçue dans des matières recyclables.

#### AVANCÉE 2018

- > Tous les pulls sont Made in France, en coton Bio certifié GOTS
- > 2 pulls tricotés en maille 100% recyclée, 98% moins impactant pour l'environnement.

#### OBJECTIF 2025



## Un projet 100% responsable et un coup de cœur caritatif

### TBS

Tbs a adopté une démarche vertueuse pour une gamme de t-shirt « Édition bleue ». De la matière jusqu'à la mise en vente, tout a été pensé pour un produit éthique et Made in France. Avec les chutes de cette production, Tbs a créé des dou-dous. Les bénéfices de ces ventes seront reversés à l'association mécénat de chirurgie cardiaque soutenue par la skippeuse Samantha Davis.

#### AVANCÉE 2018

- > Conception d'une offre de t-shirts en matières recyclées (disponible en mars 2019).

## Design for repair ou comment éco-concevoir nos chaussures pour le démantèlement ?

Co-financé par l'éco-organisme Eco-TLC, le projet Design for repair, intègre la fin de vie de la chaussure dès sa conception pour faciliter sa remise en état ou son recyclage. Notre expert R&D a étudié avec un laboratoire bordelais, des procédés de fabrication qui permettront le démantèlement de nos produits afin qu'ils soient compatibles avec une démarche d'économie circulaire.

#### AVANCÉE 2018

- > Identification de l'ensemble des composants permettant le démantèlement de la chaussure.
- > Validation du process industriel à la formulation qui sera testé en 2019.

## Reconditionnement de chaussures

### LA MANUFACTURE

Dans le cadre du nouveau business modèle de l'Atelier Bocage basé sur la location de chaussures, la Manufacture, en partenariat avec L'ADEME, expérimente une chaîne de reconditionnement de la chaussure. Ce procédé permettra de reconditionner des chaussures afin de les revendre ou de les louer en seconde main.

#### AVANCÉE 2018

- > Conception et mise en œuvre d'une chaîne de reconditionnement.

#### 2019

- > Tests de l'efficacité du processus à échelle industrielle 2019
- > Un brevet sera déposé sur ce procédé de reconditionnement industriel de la chaussure





Récolte  
du coton  
en Inde

« LE COTON EST UNE FILIÈRE INDISPENSABLE À L'INDUSTRIE TEXTILE QU'IL EST NÉCESSAIRE DE MAÎTRISER. LA CULTURE DU COTON SE RARÉFIE ET EST TRÈS CONSOMMATEUR D'EAU. NOUS DEVONS ADAPTER NOS ACHATS POUR LIMITER L'UTILISATION DE COTON CONVENTIONNEL AU PROFIT DU COTON RECYCLÉ »

VIRGINIE BODINEAU  
Directrice des achats GEMO

## GARANTIR LA TRAÇABILITÉ ET LA TRANSPARENCE DE NOS PRODUITS

Nous entretenons un dialogue de plus en plus ouvert avec nos clients qui veulent légitimement savoir comment, où et par qui nos produits sont fabriqués et aussi connaître la provenance des matières. L'objectif pour nos marques est d'être en capacité de maîtriser les filières d'approvisionnement et les tracer pour faire le lien entre les matières et les produits. L'important travail de sourcing, du coton et du cuir, réalisé en Inde et au Bangladesh se poursuit aujourd'hui auprès de nos fournisseurs en Chine.



### Traçabilité cuir et coton

#### LA MANUFACTURE & GÉMO

Notre objectif est d'être en capacité de tracer l'ensemble de nos produits en cuir et coton pour communiquer en toute transparence avec nos clients.

Pour le cuir, 70 % des achats de la Manufacture sont réalisés dans 9 tanneries en Inde dont 4 tanneries principales qui concentrent 90% des volumes. Ces tanneries sont régulièrement auditées par nos équipes locales et soumises à des plans de progrès.

La Manufacture s'est dotée d'une plateforme de gestion et de traçabilité adaptée à ses fournisseurs et qui permet de remonter jusqu'à la tannerie ayant fourni la matière première. Le déploiement de cet outil est prévu en 2019.

Pour le coton, l'enjeu est de taille en raison de la filière mondiale très éclatée et difficile à tracer. Gemo a expérimenté pour la première fois avec un fournisseur indien, la traçabilité complète du coton depuis le champs jusqu'au magasin. Cette expérimentation a été rendue possible grâce à un partenariat de longue date avec un fournisseur qui maîtrise parfaitement sa chaîne d'approvisionnement.

L'objectif est d'identifier et de maîtriser un panel de fournisseurs de coton capables de fournir les mêmes garanties de traçabilité pour l'ensemble de nos produits.

#### OBJECTIF 2025

- GARANTIR L'ORIGINE DU FABRICANT OÙ EST ACHETÉ LE COTON (RANG 1 : FOURNISSEUR DE COTON) POUR 100% DE L'OFFRE EN COTON
- GARANTIR L'ORIGINE DE LA TANNERIE (RANG 2) POUR 100% DES CUIRS.

LA MANUFACTURE A OBTENU, DE L'AFNOR, LA CERTIFICATION « LABEL ORIGINE FRANCE GARANTIE ». CE LABEL REPOSE SUR 2 CRITÈRES OBLIGATOIRES :

- AU MOINS 50 % DU PRIX DE REVIENT UNITAIRE EST FRANÇAIS.
- LE PRODUIT PREND SES CARACTÉRISTIQUES ESSENTIELLES EN FRANCE.



### Le maintien du savoir-faire en France Jarzé, La Manufacture, etc...

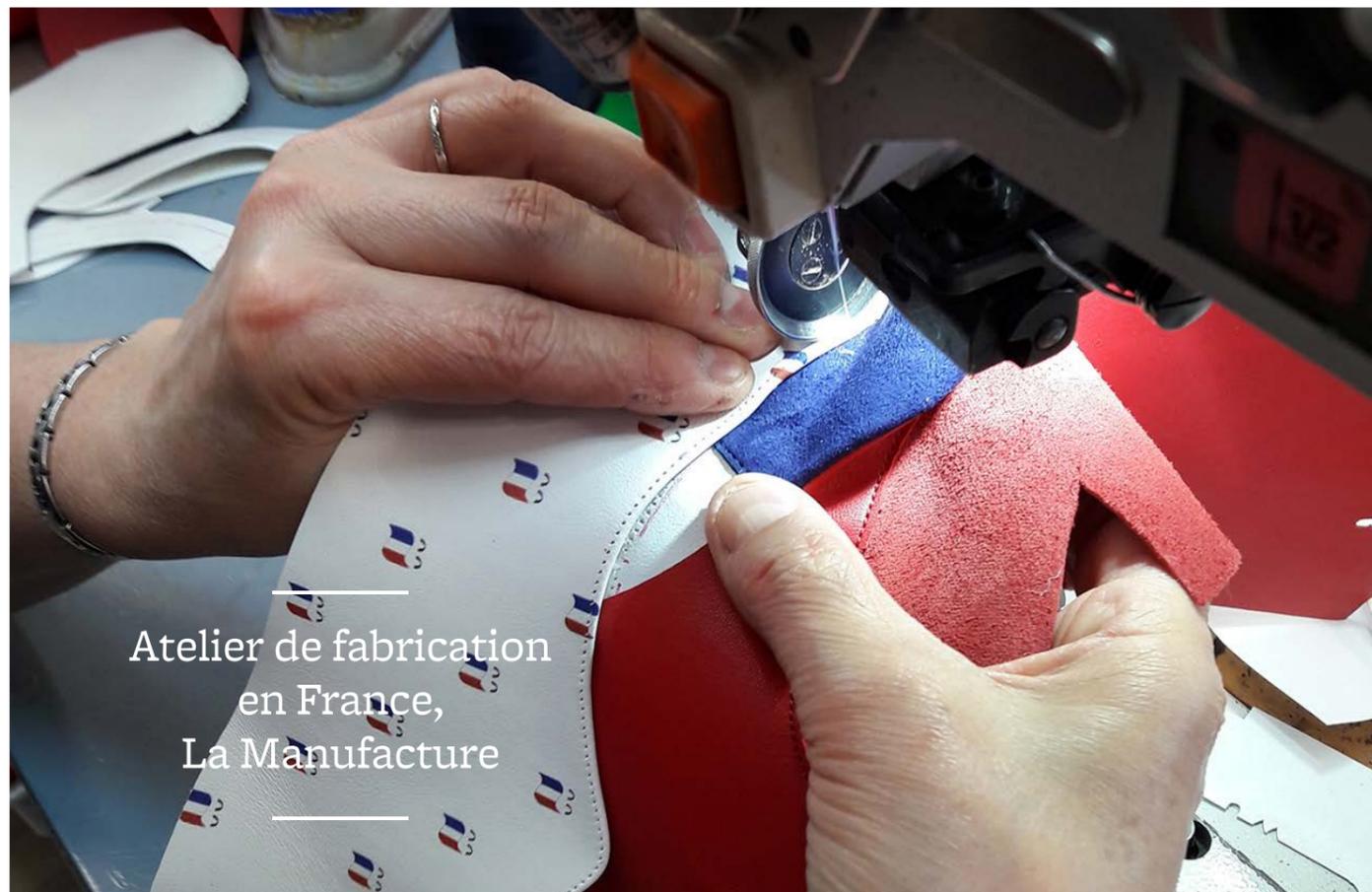
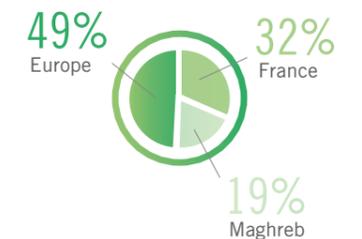
#### LE GROUPE ERAM

Le groupe possède encore 2 usines en France, dans la Maine et Loire, qui produisent 1 million de paires de chaussures et emploient 250 personnes. Le maintien et la transmission des savoirs-faire, le développement de nouveaux process d'industrialisation pour le reconditionnement, le démantèlement ou le recyclage de nos chaussures sont essentiels pour accompagner la transformation durable de nos marques.

#### MONTLIMART

La marque sélectionne des ateliers, situés à moins de 2000 kms de ses bureaux, qui respectent l'environnement et ses exigences de qualité. Ayant à cœur une transparence totale, les clients peuvent découvrir tous les ateliers de production sur le site internet.

#### RÉPARTITION DE LA PRODUCTION :



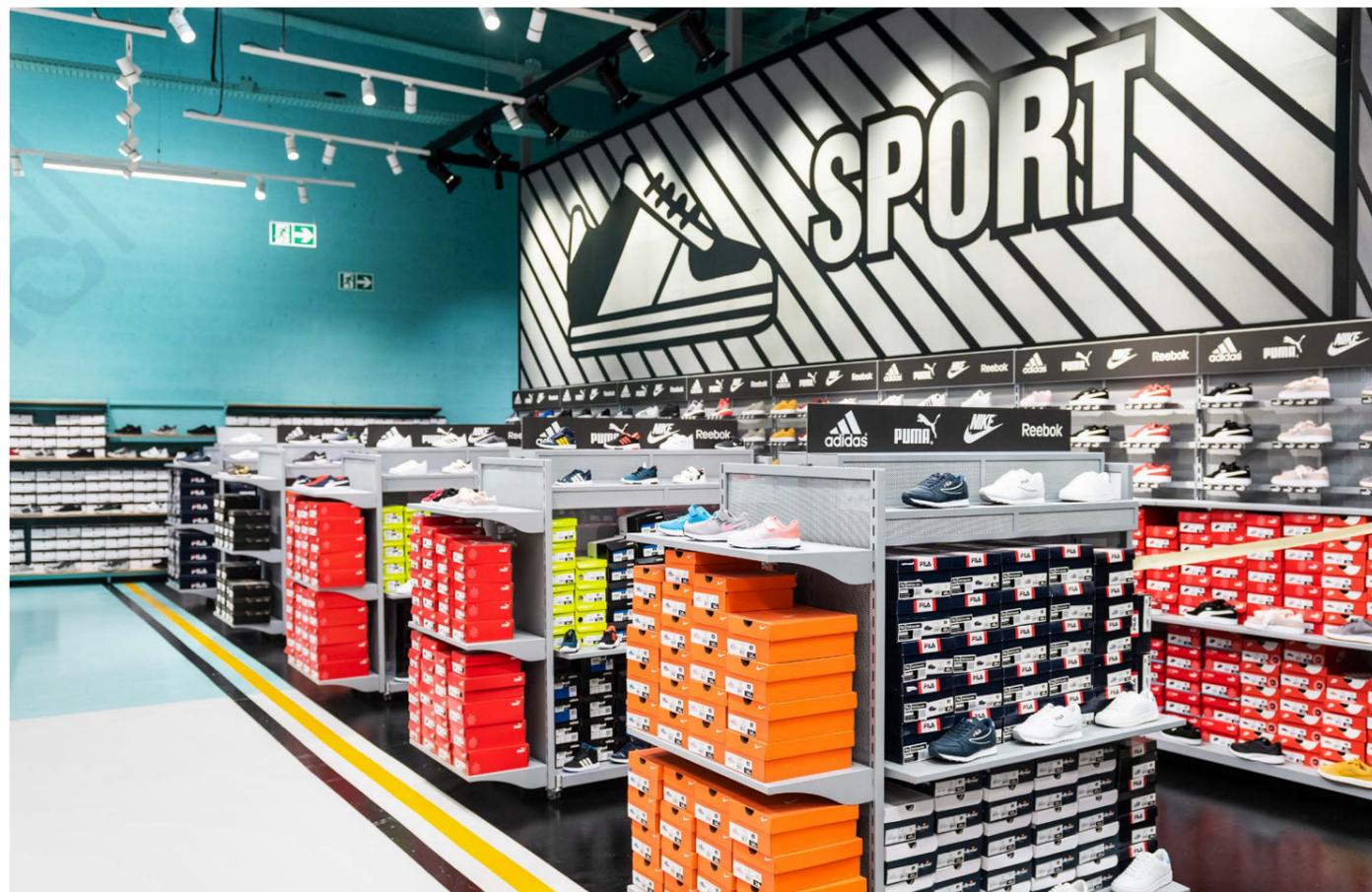
Atelier de fabrication  
en France,  
La Manufacture

réinventer les modes de fabrication



Notre boutique  
Gémo en éclairage  
full LED

GÉMO À BASSE GOULAINÉ



MOINS DE  
**40%**  
de consommation  
d'énergie du Groupe  
en 2025

« TRAVAILLER LA MAÎTRISE  
DE L'ÉNERGIE PERMET DE  
RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE  
ENVIRONNEMENTALE, MAÎTRISER  
NOS COÛTS ET AMÉLIORER  
LE CONFORT VISUEL DE NOS  
COLLABORATEURS ET DE NOS  
CLIENTS. »

LUC ROBOT  
Responsable Énergie

## RÉDUIRE NOS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE



Depuis 2014, notre Groupe est engagé dans une démarche de réduction de sa consommation d'énergie de ses sites en France.

Un « référentiel énergie » recense toutes les consommations en électricité et en gaz de l'ensemble de nos 1100 points de vente. Ce tableau de bord nous permet de suivre l'évolution des consommations et de mettre en œuvre les actions correctives nécessaires. Les magasins ont ainsi réduit leurs consommations de 20% en 3 ans. Depuis 2018, nous mesurons les consommations énergétiques de tous nos sites (entrepôts, usines, sièges) en France.

### Maîtrise de l'énergie

#### USINES ET LOGISTIQUES

Pour conduire la transition énergétique des sites (hors magasins), 10 référents énergie ont été nommés pour les 8 sites de logistique, les 2 usines et le siège du Groupe basés dans le Maine et Loire. Tous ces sites sont alimentés en énergies renouvelables.

#### AVANCÉE 2018

- > Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019, ces sites sont alimentés en électricité 100% renouvelable en partenariat avec Enercoop
- > Développement d'outils d'accompagnement pour inciter nos partenaires fournisseurs à l'étranger vers la maîtrise de l'énergie.
- > Passage en éclairage LED sur un entrepôt

#### GÉMO

#### AVANCÉE 2018

- Développement d'un nouveau concept de production d'énergie locale sur un magasin pilote.
- > Rénovation de 25% du parc de magasins en éclairage full LED
  - > Pilotage automatisé du système de chauffage/climatisation (test sur 22 sites)
  - > Renouvellement de la norme ISO 50001 pour 3 ans
  - > Réduction de la consommation énergétique de 22% depuis 2015



Référénts Énergie du site du Maine et Loire



# RÉINVENTER LES MODES DE RELATION



Se transformer, c'est aussi renouveler sans cesse la façon dont nous coopérons avec nos parties prenantes : nos équipes, nos clients, nos fournisseurs. C'est participer, à notre échelle, à la transformation de la société. Pour cela, nous voulons développer de nouvelles relations basées sur l'écoute, la transparence et des bénéfices mutuels :

- > prévention des risques chez nos fabricants
- > amélioration des conditions de travail
- > favorisation de l'intrapreneuriat
- > développement des méthodes collaboratives
- > signature d'une charte diversité
- > Mission Solidarités : notre état d'esprit est celui d'une entreprise ouverte et étendue, respectueuse de tous.

## Des facteurs clés de succès : de la pédagogie et des équipes locales

Nos équipes Compliance basées en France, en Inde, au Bangladesh et en Chine, accompagnent les fournisseurs dans une démarche d'amélioration continue des conditions de travail et de sécurité de leurs employés. Ainsi, chaque fournisseur avec qui nous travaillons reçoit un cahier des charges définissant nos attentes en matière de conditions de travail et de sécurité. L'accompagnement des usines est une partie importante de notre plan de vigilance et se décline à travers des formations ou des recommandations pour améliorer les conditions de travail et de sécurité. Lorsque l'usine s'est mise en conformité, un organisme indépendant peut réaliser un audit et valider les changements opérés.

### AVANCÉE 2018

- > Mise en place d'un plan de formation à la vigilance.

### GÉMO

- > 100 % des usines du Bangladesh, Cambodge, Myanmar, Laos, Vietnam, Malaisie et d'Inde ont été audités (72% des volumes et chiffre d'affaires)
- > 56% des usines audités et sécurisées représentant 77% des volumes
- > 354 sécurisées sur 565 usines auditées depuis 2013

### PARADE

- > 75% des usines ont été auditées
- TBS
- > 37% des usines ont été auditées
- ERAM
- > 5% des usines ont été auditées

### OBJECTIF 2021



**100% DES USINES  
AUDITÉES**

## EXERCER NOTRE DEVOIR DE VIGILANCE

Depuis 2015, chacune de nos marques s'est engagée dans une démarche volontaire visant à identifier et prévenir les atteintes graves envers les droits humains et les libertés fondamentales, la santé et la sécurité des personnes, ainsi que l'environnement. Cette démarche a évolué en 2017 avec un plan de vigilance qui s'appuie sur l'identification et la hiérarchisation des risques propres à nos industries et à chaque pays.

Des équipes d'experts ont été constituées dans les principaux pays, dans lesquels sont fabriqués nos articles, pour accompagner les usines sur des plans d'actions adaptés qui contribuent à limiter les risques.

En amont du plan d'amélioration, nous réalisons un audit social et environnemental qui permet d'identifier les risques inhérents à chaque fabricant : 56 % des usines dans nos pays de production ont été sécurisés.



Les employés évaluent leur satisfaction de leurs conditions de travail grâce à un Worker Survey anonyme (sondage).

**« À travers notre démarche compliance, nous cherchons à instaurer la transparence nécessaire à la construction de relations saines avec nos fournisseurs tout en nous assurant des conditions de fabrication de nos produits. »**

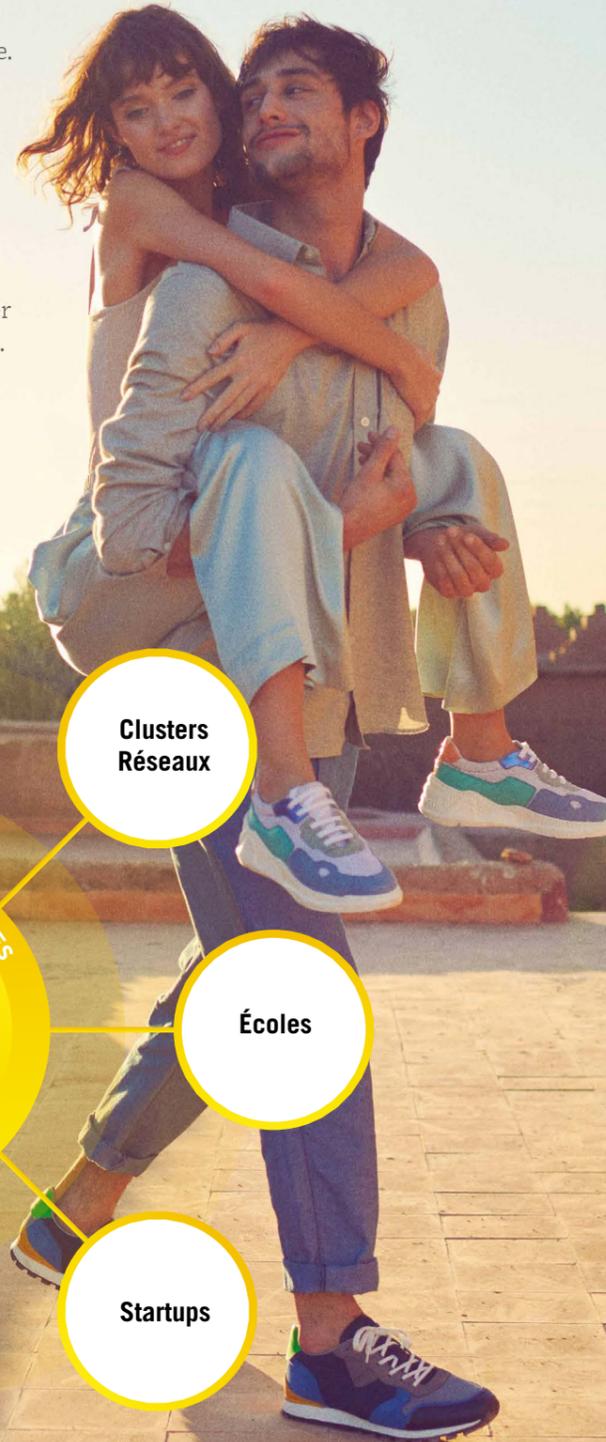
**LAURENCE PAILLOU**  
Directrice juridique



Nos équipes compliance forment à la sécurité au travail. Usine en Inde.

# EXPLORER DE NOUVEAUX MODES DE COLLABORATION

Pour accompagner les mutations de notre société, un changement de culture et d'état d'esprit est nécessaire. Nous nous ouvrons progressivement à d'autres façons de travailler : favorisation de l'intrapreneuriat, co-création de nouvelles offres et nouveaux services avec des startups, digitalisation de nos métiers, mise en place de la data au cœur de la création de valeur, prise de participation avec des incubateurs comme Imagination Machine... Notre objectif pour nous est d'accélérer notre transformation culturelle, d'échanger de bonnes pratiques et d'excuber des projets internes. Nous avons la conviction que ces nouveaux modes de collaboration forment l'écosystème de notre réinvention, celui d'une entreprise étendue.



## Le Sixième Ciel : notre tiers lieu dédié à la créativité et à l'innovation à Nantes

Le Groupe Éram s'est implanté au cœur du quartier de la création sur l'Île de Nantes pour favoriser la relation et le partage de valeur avec l'écosystème. Les équipes du groupe se retrouvent dans ce tiers-lieu pour co-construire de nouvelles pratiques métier afin de créer les modes de consommation de demain.



## Entreprise étendue

Depuis quelques années nos marques créent du lien et de la porosité, en interne avec plus de transversalité et en externe en s'appuyant sur toutes nos parties prenantes : fournisseurs, entreprises, start-ups, écoles, associations, ONG et bien entendu nos clients.

### NOS PARTENAIRES PRIVILÉGIÉS



### LES START-UP

Dans le cadre de son projet Change for Good, le Groupe Éram a lancé un appel à candidature ouvert aux start-up, associations ou étudiants, porteurs d'un projet innovant dans le domaine de la transformation durable autour de 3 thèmes : l'ÉCO-CONCEPTION, la PRODUCTION (traçabilité) et le COMMERCE RESPONSABLE.

### AVANCÉE 2018

- > Appel d'offre lancé et 15 candidatures reçues, 8 soutenances orales
- > Choix de 4 projets

Une solution SAAS permettant une traçabilité de la supply chain avec certification des opérations par la Blockchain.



Intégrer le marché de l'occasion dans le modèle économique des enseignes de retail.



Location et réutilisation de l'emballage sur l'offre web.



Co-construction de la logistique urbaine en optimisant la supply chain pour diminuer l'impact environnemental.



## Expérience collaborateurs

Pour répondre au mieux aux attentes des collaborateurs et leur faire vivre une expérience positive et unique nous avons défini 4 axes majeurs :

**Le bien-être au travail** avec la mesure instantanée du climat social via un baromètre social interne "ZEST" permettant de mesurer le niveau d'engagement des salariés et la qualité de vie au travail, des lieux de vie (salle de sport, conciergerie, ...) et des événements à thème.

**L'accès à la formation** au plus grand nombre via une plateforme pour être au plus proche des enjeux business et métiers : e-learning, formations entre pairs et avec des experts mais aussi des conférences, des learnings expéditions, des rencontres inter-entreprises, plus de co-développement et un site de Philonomist culture générale.

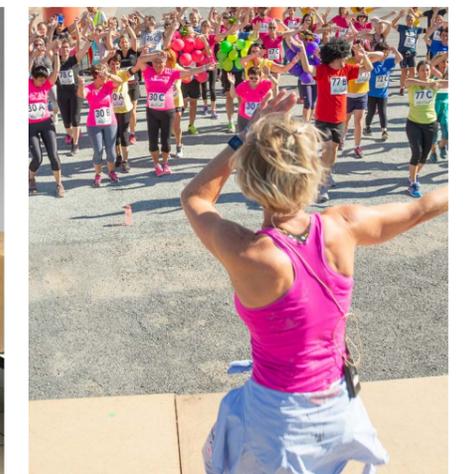
**Mise en place des nouveaux modes d'accompagnement** et de développement pour faire émerger nos talents qui souhaitent innover, développer de nouveaux business models ou repenser les manières de faire traditionnelles.

**Les conditions de travail** sont aussi importantes pour nos équipes en logistique pour qui nous avons mis en place des échauffements au démarrage de la journée. Le Groupe a également investi 25 000 € auprès de la société GEBE 2 (anciennement Gobio) pour participer à la conception d'un nouvel exosquelette destiné au port de charge.

Le but de l'équipement sera d'assister son utilisateur au port de charges allant jusqu'à 10 kgs (par un système de capteurs sur les doigts et de véris textiles). Nous sommes encore en phase de Test mais c'est très prometteur.



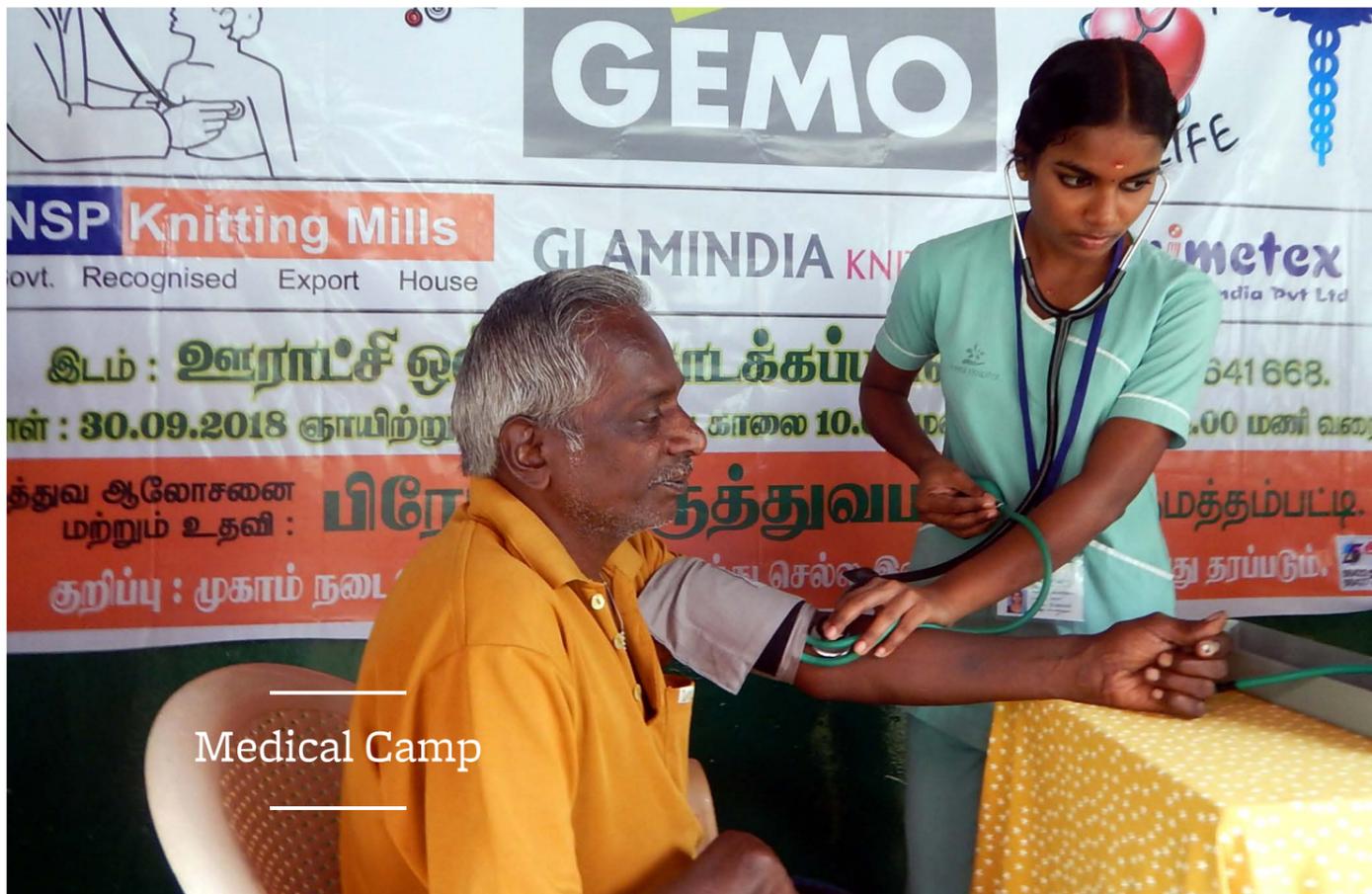
Exosquelette destiné au port de charge



Course du bureau des sports



Dresco,  
un rêve indien



Medical Camp

## SE MOBILISER POUR LA SOLIDARITÉ

Depuis trois ans, notre Mission Solidarités soutient de multiples projets d'entraide et de nombreuses actions caritatives en faveur de l'éducation et du territoire. L'éducation parce qu'elle est la clé de l'emploi et de l'épanouissement individuel, le territoire parce qu'il est au cœur du « vivre ensemble » qui nous tient tant à cœur. Chaque année, nos équipes se mobilisent organiser des braderies solidaires pour lever des fonds et gérer des partenariats. Leur engagement incarne nos valeurs humanistes.



### Des projets marquants de 2018



association de Tina Kieffer

Gémo parraine une classe de 4<sup>ème</sup> à l'école Happy Chandara au Cambodge depuis 2013. Les filles qui choisissent la filière classique bénéficient de notre accompagnement jusqu'à leur entrée à l'université à l'obtention de leur premier emploi pour celles qui s'orientent vers un cursus professionnel.



Depuis 2015, GÉMO soutient un programme d'éducation préscolaire à Dhaka, capitale du Bangladesh auprès de l'UNICEF. Près de 12 000 enfants ont pu ainsi bénéficier depuis 3 ans d'activités d'éveil adaptées à leur âge.



Le Groupe Eram poursuit sa collaboration avec l'association qui centralise les dons, non alimentaires, pour plus de 750 associations locales. À ce titre nous avons distribué plusieurs centaines de paires de chaussures et de vêtements de nos marques GÉMO et Mellow Yellow.

#### MÉDICAL CAMPS EN INDE

Soucieux de la santé des familles qui travaillent dans les usines où nous produisons nos chaussures et grâce aux braderies solidaires organisées au siège, nous avons pu financer un camp médical en Inde qui a permis d'apporter un soutien médical à plus de 300 personnes.



DRESCO, qui exploite la marque Les tropéziennes par M. Belarbi, est engagée auprès de l'association un Rêve Indien. Céline, grâce à son dispensaire en Inde, vient en aide à ceux qui n'ont pas la chance d'avoir accès aux soins. Nous l'accompagnons par des dons (plus de 400 paires de chaussures) et par une aide financière pour faire vivre le dispensaire.



#### FONDATION DES APPRENTIS D'AUTEUIL

Le Groupe Eram est partenaire de la fondation et participe à de projets locaux d'aide à la parentalité.



#### NOS QUARTIERS ONT DU TALENTS (NQT)

Le Groupe Eram au travers de ses services centraux et de ses marques Parade et GÉMO accompagne l'association dans le soutien des jeunes diplômés issus de milieux défavorisés. À ce jour plus de 10 parrains et marraines, salariés du Groupe Eram, sont engagés.

#### Lazare

La maison Lazare est une association qui lutte contre l'exclusion et la précarité en proposant des hébergements à taille humaine pour des personnes sans abris avec des personnes volontaires. Lazare est présente dans 7 grandes villes et nous soutenons la maison de Nantes. La mission solidarités a attribué 10 000 euros, récoltés lors de la braderie solidaire GÉMO.



Le Groupe Eram a noué un partenariat avec l'association en charge du recrutement pour des jeunes en difficulté dans des quartiers difficiles et des opérations de recrutement sont engagées notamment pour aider des jeunes dans le cadre de l'alternance.

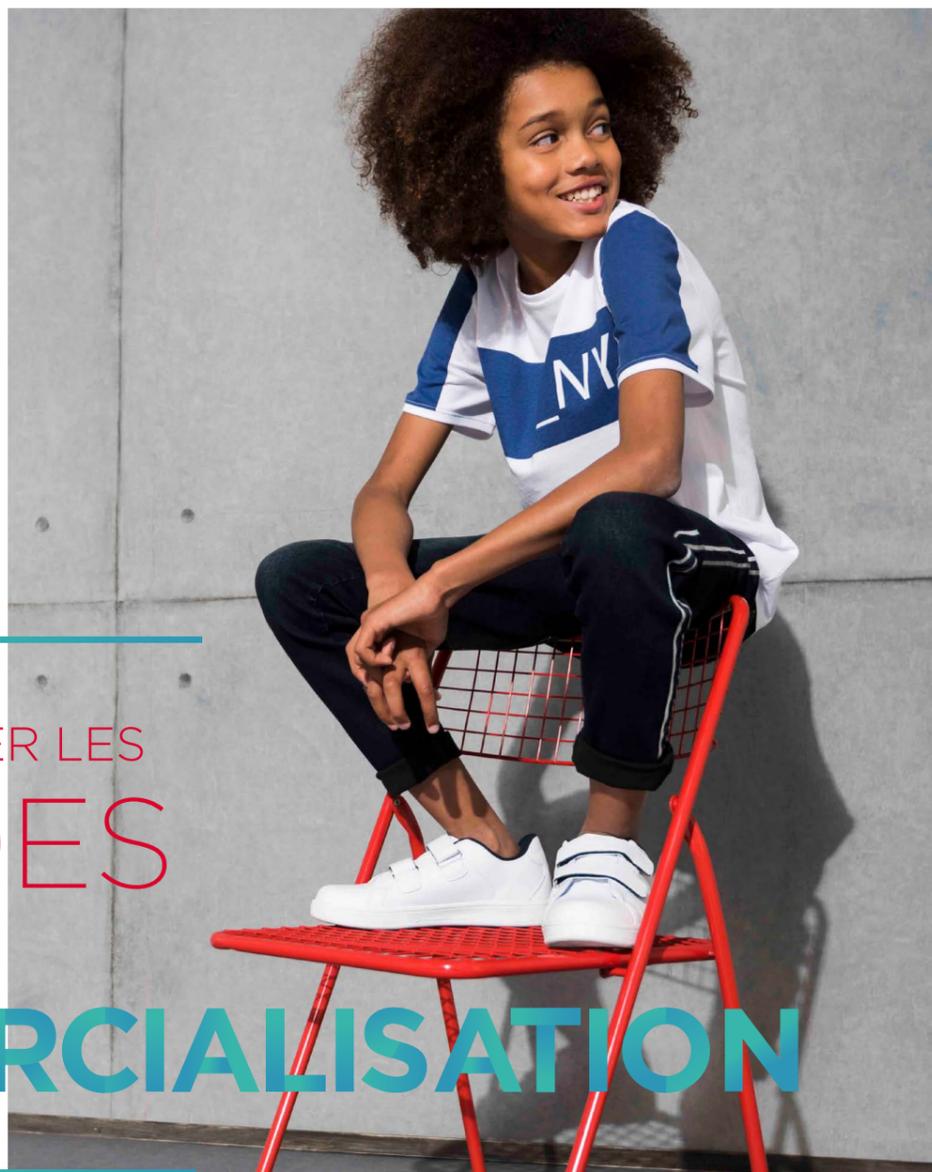


Fin 2018, le Groupe Eram a signé la charte de la diversité s'engageant dans une politique de lutte contre toutes formes d'exclusion afin de favoriser l'égalité des chances.

Appliquée au sein de toutes les marques du Groupe Eram, la Charte de la diversité contribue à développer un management respectueux des différences, fondé sur la confiance et à améliorer la cohésion des équipes, source d'un meilleur vivre ensemble et donc de performances.

EN 2019,  
UN FONDS DE DOTATION  
VIENDRA RENFORCER  
L'IMPACT DES ACTIONS  
PHILANTHROPIQUES DES  
DIFFÉRENTES MARQUES.

réinventer les modes de relation



RÉINVENTER LES  
**MODES**  
 DE  
**COMMERCIALISATION**

Les modes de vie et de consommation évoluent, l'industrie et le commerce de la mode sont en profonde mutation. Nous devons proposer de nouvelles expériences et de nouveaux services à nos clients, qui sont devenus des consommateurs attentifs et exigeants. Notre transformation durable passe par la création d'une mode plus responsable. Nous voulons développer l'économie de fonctionnalité ou d'usage et des innovations de services, comme la livraison collaborative, la location, la deuxième main...

Notre volonté ? Mieux répondre aux attentes de nos clients, renforcer l'engagement de nos marques et faire évoluer progressivement tous les comportements.

## REPENSER NOS MODÈLES ÉCONOMIQUES

Faire des échanges entre particuliers, louer plutôt qu'acheter, consommer moins mais mieux : nous devons repenser en profondeur nos modèles et nos offres afin de mieux répondre aux attentes de nos clients et à leurs nouvelles pratiques de consommation. Cette réinvention, engagée au cœur de nos marques et au sein de nos équipes, accélère notre révolution digitale et incarne notre démarche responsable. Elle fait aussi évoluer notre culture et notre organisation. L'événement le plus marquant de l'année ? L'offre de location de chaussures par abonnement de Bocage « L'Atelier Bocage » !

N'achetez plus vos chaussures,  
**LOUEZ-LES**



### L'Atelier Bocage

BOCAGE

#### CONSUMER MOINS MAIS MIEUX

L'atelier Bocage est un nouveau service de location unique en France. L'offre consiste à louer par abonnement une paire de chaussures neuves tous les 2 mois. À l'issue de la période, la cliente renouvelle sa sélection et retourne la paire « usagée » en boutique afin de choisir une nouvelle paire.

#### SECONDE VIE DU PRODUIT

La paire rapportée est renvoyée à notre usine de fabrication, La Manufacture, où elle sera aseptisée et remise en état. La paire sera ensuite mise en ligne et proposée sur notre plateforme de seconde main. La mode renouvelable permet plusieurs vies aux chaussures en réduisant l'impact environnemental.

### La boîte Navette

BOCAGE

En 2018, Bocage a, pour son offre Made In France, créé un cercle vertueux avec une boîte navette. Ce concept offre la possibilité aux clientes de laisser les boîtes en magasin pour que celles-ci soient renvoyées et réutilisées pour les prochaines livraisons. Cette boîte éco-conçue se recycle à 100%.

#### AVANCÉE 2018

Représentatif que pour 6 mois d'activités

- > 12 300 boîtes soit 23 % des boîtes (collection femme) issues de La Manufacture ont été retournées dont 5000 ont été ré-utilisées.
- > Les boîtes renvoyées sont réutilisables à 97%.
- > En 2019, toutes les marques du groupe sont engagées dans un plan de réduction des emballages.



## NOUVEAUX BUSINESS MODÈLES

Pour le groupe, explorer de nouvelles offres pour nos clients est primordial. Économie circulaire, économie de services, nous avons depuis 2017 débuté une démarche qui nous permettra de répondre aux demandes de plus en plus variées de nos clients. Le lien commun entre chaque projet est une conscience accrue de la transformation durable et de la nécessité de développer de nouveaux modèles de commercialisation.



**PARADE**  
— CONNECT —

Notre accroche :  
L'esprit libre, le pas assuré.  
Et si on mettait l'intelligence à vos pieds ?

Parade Connect innove avec des chaussures connectées qui optimisent le confort et assurent la sécurité de ses porteurs en cas de chute.

Quel que soit le moment ou l'endroit, si l'équilibre et le contact avec le sol sont perdus de manière soudaine et prolongée, le dispositif intelligent embarqué s'active et alerte les proches du porteur selon un protocole bien précis. Plus jamais seuls, toujours bien accompagnés, professionnels, sportifs et seniors trouvent en Parade Connect leur meilleure alliée pour un quotidien garanti plus serein.

Parade Connect allie nouvelles technologies et savoir-faire chausseur français rigoureux. Connectée à l'humain et inspirée par ses besoins, Parade Connect laisse une empreinte innovante dans un paysage en pleine évolution pour veiller sur chacun.

Avec cette innovation d'usage qui met l'intelligence à nos pieds, des millions de femmes et d'hommes peuvent ainsi gagner en liberté et se déplacer librement.

#### AVANCÉE 2018

- > Développement du modèle
- > Commercialisation Été 2019



PRÉSENTÉE  
AU CONSUMER ELECTRONICS SHOW À LAS VEGAS, CETTE INNOVATION A GAGNÉ UN INNOVATION AWARD POUR LA CATÉGORIE "TECH FOR A BETTER WORLD"

LES COLLABORATEURS DU GROUPE REGORGENT D'IDÉES NOVATRICES POUR DÉVELOPPER DE NOUVELLES TECHNOLOGIES. EN 2018, NOUS AVONS DONC CRÉÉ UN COMITÉ DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT QUI A VALIDÉ ET DÉPOSÉ 7 DEMANDES DE BREVETS DONT 5 POUR PARADE CONNECT ET 2 POUR TBS.

**7**  
BREVETS DÉPOSÉS  
EN 2018

## TRANSFORMER NOS POINTS DE VENTE

Lieux d'expérience et de nouveaux services... Nous devons repenser nos points de vente, renforcer nos atouts et y proposer de nouveaux services : nouvelles expériences clients, personnalisation des produits, digitalisation, magasins plus responsables. La transformation de nos points de vente passe par l'accompagnement et l'engagement de nos collaborateurs, premiers ambassadeurs du Groupe. Face à cette évolution structurelle, nous devons adapter nos pratiques de Retailer\*.

Tous mobilisés pour Change for good !

\* Détaillant.

**GENERATION LE CLUB RESPONSABLE**  
RETAIL & DÉVELOPPEMENT DURABLE  
ASSOCIATION LOU 1911

**100 %**  
DES MAGASINS LABELLISÉS PDVR  
EN 2025

ENSEMBLE POUR LE CLIMAT  
C'EST UNE MOBILISATION SANS PRÉCÉDENT DES ACTEURS DU COMMERCE ET DES TERRITOIRES, FACE À L'URGENCE CLIMATIQUE, INITIÉ LORS DE LA COP 21. NOTRE MARQUE GÉMO EST ENGAGÉE PLEINEMENT AUPRÈS DE 14 AUTRES ENSEIGNES.

Le Club Génération Responsable & le Collectif des Enseignes Engagées vous invitent à découvrir l'opération

**ENSEMBLE POUR LE CLIMAT**

WHEN | 15H30 MERCREDI 28 NOVEMBRE 2018  
WHY | CAR L'HEURE EST VENUE D'AGIR  
WHERE | NEW RETAIL FORUM

UNE MOBILISATION D'AMPLIEUR NATIONALE À DESTINATION DE VOS COLLABORATEURS, CONSOMMATEURS & PARTIES PRÉNANTES

UN ÉVÉNEMENT COLLECTIF SANS PRÉCÉDENT DANS L'UNIVERS DU RETAIL

+ DE 150 000 COLLABORATEURS SENSIBILISÉS  
+ DE 12 000 POINTS DE VENTE PARTICIPANTS

12 enseignes mobilisées à date !

Logo logos: GÉMO, INTERMARCHÉ, BRICOMARCHÉ, FOUQUÉ, TILFAUT, MASONS, BONA CAJINE, TITAN VITE, CARGLASS, NORQUET

### Point de vente responsable

Chacune de nos marques a créé un réseau d'ambassadeurs RSE pour donner les moyens, aux équipes de vente, de contribuer au projet de transformation Change for Good et de relayer les engagements de la marque à ses clients. Nous nous sommes engagés avec le Club génération responsable à la co-construction d'un référentiel et d'un label Point de Vente responsable dans une démarche de progrès structurée.

Les marques du groupe signataires s'engagent, dans une perspective de développement durable, à améliorer la qualité environnementale et sociale de leurs points de vente. Le référentiel permettra de mesurer et de rendre compte des progrès réalisés. Les ambassadeurs RSE sont impliqués et leurs magasins seront évalués par un organisme tiers indépendant, SGS\*, sur une trentaine de critères qui attesteront de la démarche de progrès d'année en année.

\*SGS est un acteur majeur en France dans l'élaboration de référentiels d'engagements.

#### AVANCÉE 2018

> Définition des critères du référentiel

#### OBJECTIF 2025

**100% DES MAGASINS SERONT LABELLISÉS PDVR**



GRUPE ERAM

# CHANGE FOR GOOD

[www.groupe-eram.com](http://www.groupe-eram.com)

eram

TEXTO

BOCAGE

STAGGY

HEYRAUD

tbs

mellow yellow

GÉMO

Les Tropeziennes

FAGUO

montmart

PARADE

