

A woman with vibrant red curly hair is sitting on a white ledge, looking towards the camera. She is wearing a black long-sleeved top and dark pants. Behind her is a large, faded black and white historical photograph of a group of people, including men, women, and children, in a workshop or factory setting. Some are wearing aprons, and one woman is seated at a sewing machine. The overall scene suggests a connection between modern fashion and historical labor.

GRUPE ERAM

**ENTREZ
DANS NOTRE
HISTOIRE**



Les fondateurs : Albert-René et Marie Biotteau.

“ — Nous sommes de cette terre, nous sommes de ce terroir. ”

Nos anciens étaient paysans, ancrés dans la terre des Mauges, hantés par la guerre de Vendée, ils avaient été sauvés de la misère par des prêtres. Eram est le produit de cette histoire, de cette culture paysanne faite de simplicité, de frugalité, de discrétion, d’humilité et de courage. Nous sommes la troisième génération de Biotteau, héritiers de ces valeurs qui nous ont construits et forment le socle de ce que nous sommes encore aujourd’hui, une entreprise familiale, singulière et déterminée à le rester.

Pour comprendre qui nous sommes, il faut entrer dans notre histoire car c’est de notre grand-père, Albert-René Biotteau, le fondateur de l’entreprise, que nous tenons notre culture et nos valeurs.

Devenu orphelin très jeune, il avait en lui la volonté farouche de réussir mais aussi celle, non moins opiniâtre, de faire prospérer sa région et d’aider les gens autour de lui. Le succès ne s’entendait dans son esprit que s’il était partagé. C’est ainsi qu’en 1927, Eram naquit dans un petit atelier à Saint-Pierre-Montlimart, où notre grand-père et Marie, son épouse, s’étaient installés. En 40 ans, l’entreprise devint la plus importante de la région avec dix usines dans le département et en employant 3 000 personnes, souvent plusieurs générations d’une même famille.

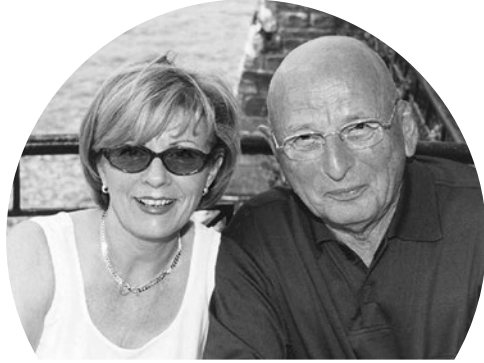
Le respect que notre grand-père vouait à ses salariés l’avait amené, bien avant que la loi ne l’y oblige, à mettre en place un système précurseur de couverture des frais de santé, et de participation aux bénéfices. Ces dispositifs existent toujours et la mutuelle est encore, à ce jour, gérée par les salariés eux-mêmes.

Plus tard, lorsque la production française fut balayée par les produits à bas coût venus d’Asie, notre père Gérard Biotteau eut à cœur de ne procéder à aucun plan de licenciements collectifs et se fit un point d’honneur de reclasser tous les salariés des usines dans les magasins, les entrepôts et quelques emplois administratifs.

Personne ne devait rester sur le bas-côté de la route. C’est ce que notre grand-père illustrait volontiers par l’une de ces phrases qu’il nous a transmises : « *Faire le bien et bien le faire* ». « *Bien le faire* », car formé très jeune à la cordonnerie-botterie, il avait l’obsession du travail bien fait, du geste précis qu’exige le métier de fabricant de chaussures. Il avait tout autant la volonté de rendre la mode accessible au plus grand nombre. Il appliquera consciencieusement, tout au long de sa vie professionnelle, ces principes fondateurs sur lesquels il a bâti l’une des plus importantes entreprises de fabrication et de commerce de chaussures en Europe. Malgré cette réussite, il ne se départira jamais d’un mode de vie simple et frugal qu’il appliquera aussi à tout un chacun dans son entreprise. Nous pensons que c’est à la fois son sens de l’économie et son attachement à ses salariés qui ont permis cette aventure, désormais rare, d’une entreprise guidée par le bien commun et qui se développe en réinvestissant l’intégralité de ses profits.



La Manufacture - Atelier de fabrication à Montjean-sur-Loire.



2^e génération : Simone et Gérard Biotteau.

“— Ce principe de curiosité et d'ouverture d'esprit a conduit le Groupe à la recherche incessante de nouvelles pistes pour assurer son développement, souvent avec beaucoup d'audace.”

Parmi tous les principes qui nous rassemblent, il en est un d'une autre nature et qui pourtant participe tout autant de la réussite du Groupe depuis bientôt un siècle, c'est celui de la curiosité. Indissociable, bien sûr, de l'humilité, ce principe de curiosité et d'ouverture d'esprit a conduit le Groupe à la recherche incessante de nouvelles pistes pour assurer son développement, souvent avec beaucoup d'audace. Par exemple, dès 1947, notre père, envoyé par notre grand-père aux États-Unis pour y dénicher des pistes d'innovation, revint avec des idées de modernisation de nos processus industriels. De même en 1954, le dépôt du brevet Plastifor révolutionna la fabrication de chaussures en injectant les semelles directement sur les tiges. Des millions de Français furent ainsi chaussés grâce à une dizaine d'usines dans la région qui produisaient jusqu'à 50 000 paires de chaussures par jour. Encore, à la fin des années 60, notre père développa le tout nouveau concept de la franchise qui fit d'Eram l'un des tout premiers groupes français à recourir à cette formule désormais répandue. Puis, dans les années 80, il entreprit de faire réaliser des films publicitaires restés cultes, 30 ans après, dans toutes les mémoires et désormais étudiés dans les cours de marketing des universités et grandes écoles. Sans oublier 1991, lorsque Xavier et son épouse Catherine, malheureusement disparue aujourd'hui, créèrent Gêmo, concept alors novateur de textile et chaussures pour la famille sous le même toit, devenue aujourd'hui l'un des leaders de la mode à prix accessibles dans la périphérie des villes.

Nous sommes trois frères, Luc, Marc et Xavier, enfants de cette histoire et nous en sommes devenus les dépositaires. La simplicité, le sens des responsabilités et l'ouverture d'esprit sont les valeurs qui ont structuré l'action de notre grand-père puis de notre père, et ont formé les entrepreneurs que nous sommes aujourd'hui. Nous avons le devoir de les transmettre à nos enfants, bien sûr, mais aussi à chacun des salariés qui travaillent à nos côtés.

Notre Groupe n'a jamais cessé de s'adapter et de progresser mais aujourd'hui, dans un environnement qui évolue à très grande vitesse, des tendances de fond remettent en cause le modèle des entreprises établies. Les changements de mode de consommation, l'hyperglobalisation du commerce entraînée par internet, la prise de conscience des enjeux du développement durable et l'attente par le public d'une vision plus responsable de la part des entreprises constituent des défis auxquels il est devenu indispensable de répondre.

Nous ne voulons pas nous résoudre à une stratégie défensive qui consisterait à faire face au bouleversement des modes de commerce uniquement par une adaptation mécanique au marché en réduisant notre périmètre et en nous recentrant sur quelques activités. Nous voulons faire de cette crise une opportunité pour trouver de nouvelles voies et concevoir une stratégie destinée à poursuivre cette belle aventure commencée dans une petite échoppe il y a 93 ans, farouchement déterminés à rester indépendants et maîtres de notre avenir, attachés à nos clients et à nos collaborateurs.

“— Notre mission est de favoriser l'épanouissement de chacun à tous les moments de sa vie. Nous voulons être reconnus pour nos performances responsables.”



Magasin Gêmo à Basse Goulaine.



3^e génération : Xavier et Luc Biotteau.

Nous avons longuement réfléchi à ce que devait être la Maison Eram, et nous sommes parvenus à une définition fidèle à ce que nous croyons juste et adaptée aux défis de l'époque. Notre mission est de favoriser l'épanouissement de chacun à tous les moments de sa vie. Nous voulons être reconnus pour nos performances responsables.

Nous avons la conviction que notre entreprise doit intégrer dans sa gestion et son développement des facteurs qui ne se résument pas aux traditionnels équilibres financiers. Bien que fondamentaux, ceux-ci doivent d'abord nous aider à assurer l'indépendance de notre Maison mais aussi à prendre en compte et favoriser dans chacune de nos décisions l'épanouissement de nos clients, de nos salariés, comme celui des employés de nos sous-traitants.

Nous voulons inventer un modèle d'entreprise plus vertueux, durable et responsable, et partager nos valeurs humanistes avec tous nos collaborateurs.

C'est pourquoi nous favorisons la promotion interne de nos managers et le recrutement de professionnels qui cultivent nos valeurs et partagent notre vision de l'avenir de notre entreprise, même venant d'horizons très divers.

Toute notre Maison doit être irriguée par cet état d'esprit qui inscrit l'entreprise dans son époque et nous amène à innover de façon vertueuse en veillant à la durabilité des produits et à notre impact sur l'environnement, aussi bien qu'en faisant évoluer nos pratiques managériales. Nous avons intégré la notion de performances durables dans tous les domaines, tant en interne qu'auprès de nos fournisseurs. Nous ne sommes pas encore exemplaires mais nous visons à le devenir.

Aujourd'hui, nous préparons l'avenir. Il est donc indispensable que les valeurs de l'entreprise soient ancrées profondément et qu'elles se transmettent de génération en génération, bien après nous.

Le conseil d'administration, où siègent notre mère Monette et notre frère Marc, mais aussi trois membres de la quatrième génération et des personnalités extérieures, constitue la gouvernance de cette transmission. Tout comme l'est le fonds de dotation Albert Marie récemment créé, dont l'objet consiste à « réaliser, soutenir et financer toute initiative d'intérêt général à caractère philanthropique, éducatif, social, culturel dans le domaine de la transition écologique et solidaire dans l'industrie de la mode », que nos enfants pilotent.

C'est grâce à l'enracinement du Groupe dans ce territoire si particulier des Mauges, à la personnalité du fondateur de cette entreprise et à celle de notre père, que nous sommes ce que nous sommes. C'est grâce à ces racines, que nous travaillons, fiers de ce que nous sommes, pour que cette histoire se poursuive bien après nous en préservant l'esprit dans lequel la Maison Eram est née, a grandi et évolué en s'adaptant à son temps, sans nostalgie du passé mais dans la force que nous a transmise cette formidable aventure humaine qu'est cette entreprise.

“ — Partager nos valeurs humanistes avec tous nos collaborateurs. ”



Les arrière-petits-enfants des fondateurs (la 4^e génération) :

Caroline, Charlotte, Édouard, Étienne, Hélène, Juliette, Louise, Nicolas, Pierre et Thomas Biotteau.