



GROUPE ERAM

RAPPORT RSE* 2024

* Responsabilité Sociétale des Entreprises

Sommaire

EDITO	P.3
--------------------	------------

À PROPOS DU GROUPE ERAM	P.4
--------------------------------------	------------

Qui sommes-nous ?	P.4
-------------------------	-----

Nos marques	P.5
-------------------	-----

Nos chiffres clés	P.6
-------------------------	-----

Notre cartographie des activités.....	P.7
---------------------------------------	-----

1 – ENJEUX ET STRATEGIE RSE	P.8
--	------------

1A – D’une stratégie RSE vers un projet global d’entreprise	P.9
--	-----

1B – Nos engagements ESG	P.13
---------------------------------------	------

2 – IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX	P.14
---	-------------

2A – Notre bilan carbone 2023.....	P.15
---	------

2B – Notre trajectoire de réduction de l’empreinte carbone	P.17
---	------

2C – Notre trajectoire éco-conception.....	P.18
---	------

2D – Notre trajectoire énergie	P.19
---	------

3 – ENJEUX SOCIAUX	P.20
---------------------------------	-------------

3A – Créer les conditions d’épanouissement de nos collaborateurs.....	P.21
---	------

3B – Produire de manière responsable et durable	P.25
--	------

4 – ECOSYSTÈME	P.28
-----------------------------	-------------

Agir au cœur d’un réseau d’acteurs engagés.....	P.29
---	------

5 – GOUVERNANCE	P.30
------------------------------	-------------

5A – Nos différentes instances.....	P.31
--	------

5B – Notre cadre éthique et réglementaire	P.32
--	------

6 – ACTIONS PHILANTROPIQUES	P.33
--	-------------

Le fonds de dotation Albert Marie.....	P.34
--	------



Édito

Le Groupe Eram est une entreprise familiale dont les fondements reposent sur des valeurs humanistes et un profond engagement auprès de toutes ses parties prenantes : collaborateurs, clients, citoyens et actionnaires. En partageant une vision d'avenir à travers le projet global d'entreprise Change For Good, le Groupe Eram se réinvente, comme il l'a fait à de nombreuses reprises, au fil de son histoire. Sa volonté : transformer en profondeur son modèle d'entreprise avec l'ambition de « devenir une entreprise de référence reconnue pour ses performances responsables ».

C'est au travers d'actions concrètes que nous donnons les preuves de nos engagements, jour après jour. Avec ce projet global d'entreprise, nous partageons un cap commun avec toutes les marques et activités du Groupe, pour un développement plus durable de nos activités et plus respectueux de notre environnement.

Pour contribuer à développer une économie circulaire, nous mobilisons l'ensemble des énergies, des intelligences et des savoir-faire du Groupe. De multiples initiatives novatrices ont déjà vu le jour comme les services de location de chaussures, de seconde main ou de réparation.

Par ailleurs, notre transformation s'appuie depuis 2020 sur un nouveau modèle de management, aligné sur nos valeurs et incarné par l'ensemble de nos managers.

Conscient que la poursuite de notre trajectoire vertueuse repose sur un travail en synergie, entre nos équipes et un ensemble d'acteurs de la transformation de notre filière, le Groupe s'est par ailleurs constitué tout un écosystème pour accélérer sa transition et aller vers un modèle d'entreprise encore plus responsable.

En publiant les résultats de nos performances responsables de l'année 2024, nous témoignons de notre volonté de transparence vis-à-vis de l'ensemble de nos parties prenantes.

J'ai une entière confiance en la capacité du Groupe et de ses équipes à se mobiliser avec détermination et humilité, autour de ce projet fédérateur et porteur de sens.

Xavier BIOTTEAU

À PROPOS DU GROUPE ERAM

Qui sommes-nous ?

GROUPE ERAM, L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE AUTREMENT

Depuis 1927, le Groupe Eram, groupe familial français dont le siège social se situe à Saint-Pierre-Montlimart (49), diffuse à travers ses marques l'esprit d'entreprendre autrement, et s'engage pour une mode plus responsable.

“Faire le bien et bien le faire”, c'est notre raison d'être pour créer et faire rayonner de nouveaux modèles d'entreprises plus vertueux. Aujourd'hui, le Groupe Eram, guidé par son projet d'entreprise Change For Good, relève ses défis grâce à ses 5 200 collaborateurs.

Composé des marques, activités ou filiales : Gémio, Eram, TBS, Bocage, Mellow Yellow, Montlimart, Sessile, Dresco, Parade, ProBox, La Manufacture et Oksigen, le Groupe a réalisé en 2024, un chiffre d'affaires d'un milliard d'euros.

À PROPOS DU GROUPE ERAM

Nos marques

10 MARQUES ENGAGÉES



ACTIVITÉS & FILIALES



À PROPOS DU GROUPE ERAM

Nos chiffres clés

5 200

COLLABORATEURS



777

POINTS DE VENTE



1

MILLIARD D'EUROS DE
CHIFFRE D'AFFAIRES



27%

PART DU CHIFFRE
D'AFFAIRES DURABLE**
DANS LE CA GLOBAL



2

ATELIERS DE FABRICATION
DE CHAUSSURES DANS LE
MAINE-ET-LOIRE (49)



1

ATELIER DE CONFECTION
TEXTILE INSTALLÉ AU
SIÈGE DU GROUPE (49)



41

MILLIONS DE PRODUITS
TEXTILES VENDUS



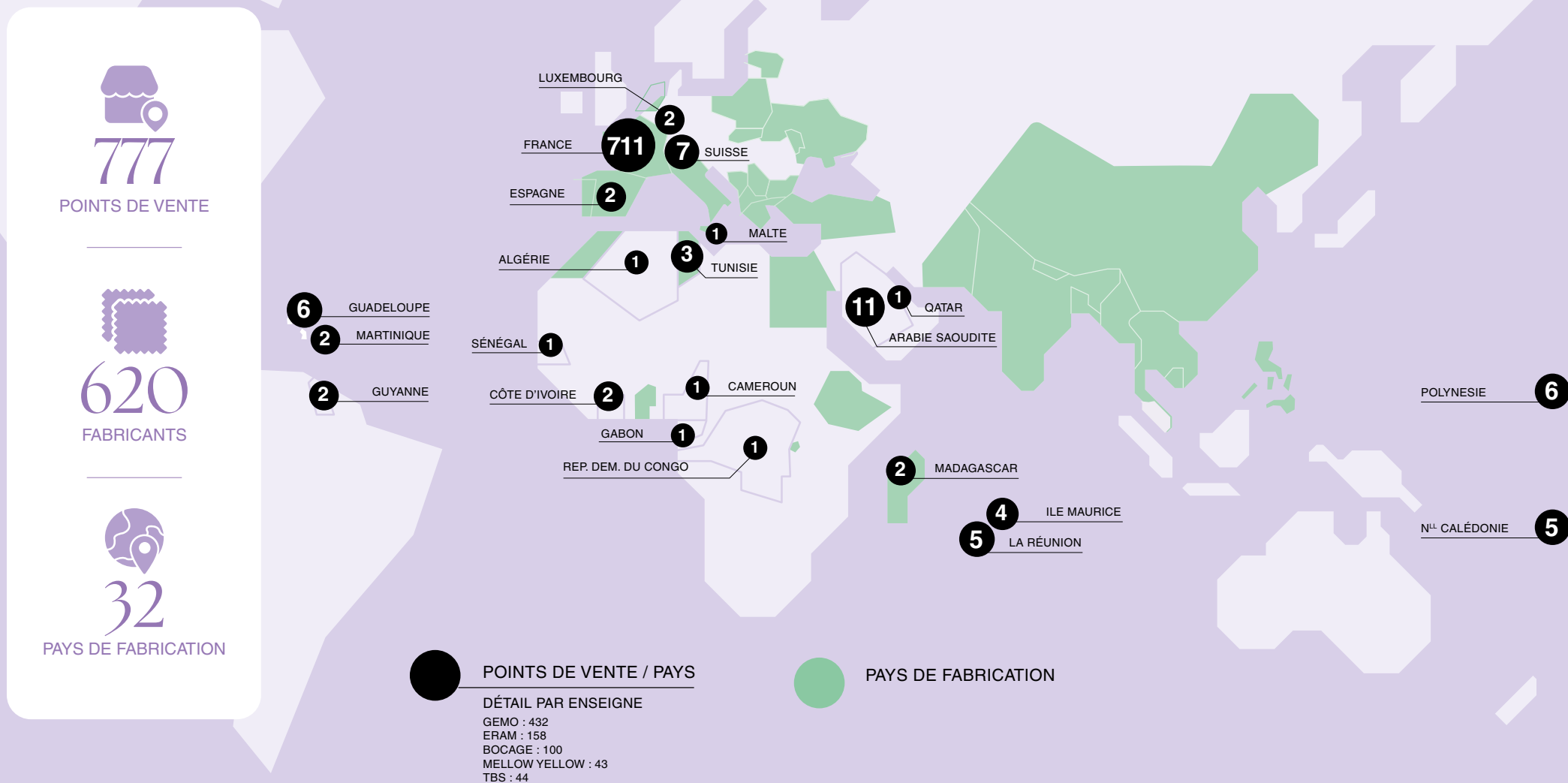
15

MILLIONS DE PAIRES
DE CHAUSSURES
VENDUES



***éco-conception, location, bichonnage, seconde main, reconditionnement*

Notre cartographie des activités



Enjeux et stratégie RSE

1A – D'UNE STRATÉGIE RSE VERS UN PROJET GLOBAL D'ENTREPRISE

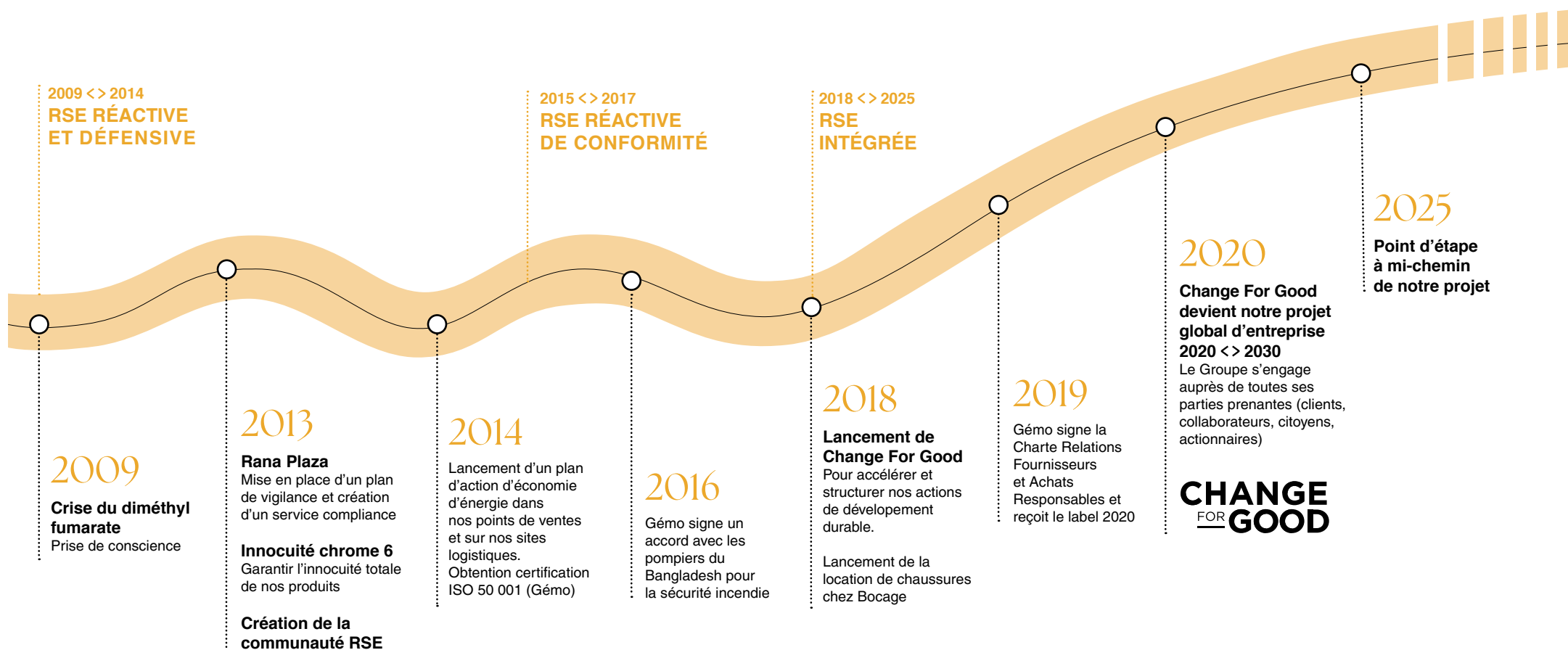
1B – NOS ENGAGEMENTS ESG



1A. D'une stratégie RSE vers un projet global d'entreprise

Depuis toujours, la transformation et l'innovation font partie de l'histoire du Groupe Eram et sont ancrées dans son ADN.

En 2018, accompagnés par des experts RSE, nous avons lancé le projet "Change For Good" afin d'accélérer et de structurer nos initiatives pour un développement plus durable de nos activités. En 2020, le Groupe a structuré sa démarche et a fait de Change For Good son projet d'entreprise global commun à toutes les marques.

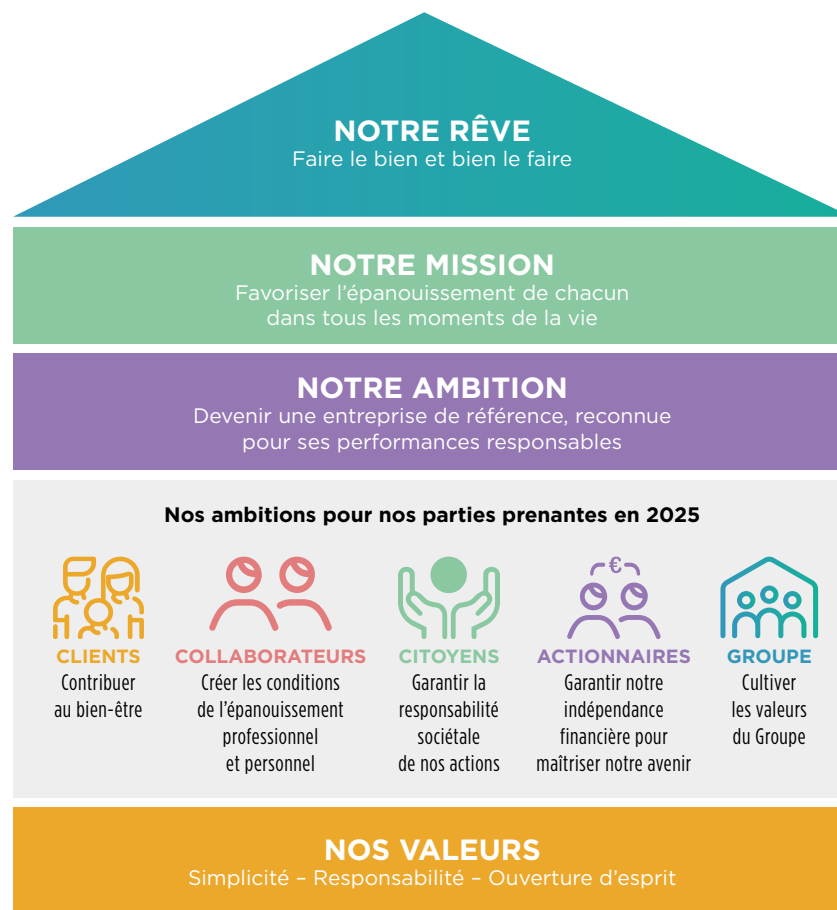


1A. D'une stratégie RSE vers un projet global d'entreprise

En 2020, le Groupe Eram lance son projet global d'entreprise, Change For Good, commun à toutes ses marques.



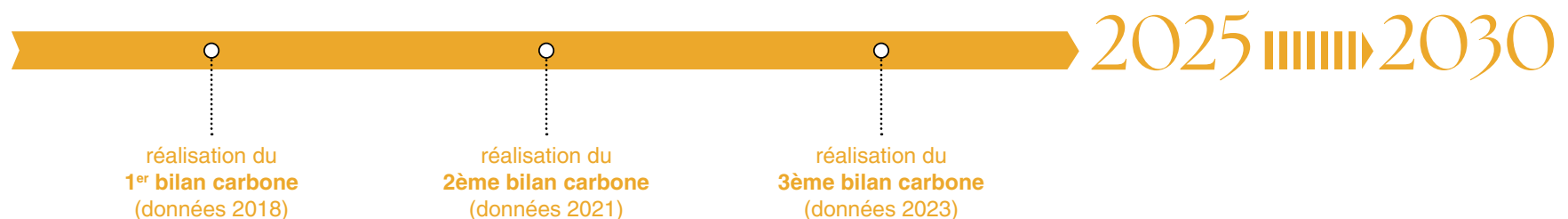
L'ENJEU :
SE TRANSFORMER
EN PROFONDEUR
ET S'ENGAGER VIS-À-VIS
DE TOUTES SES PARTIES
PRENANTES.



**NOTRE
MAISON ERAM**

1A. D'une stratégie RSE vers un projet global d'entreprise

NOTRE TRAJECTOIRE DE TRANSFORMATION

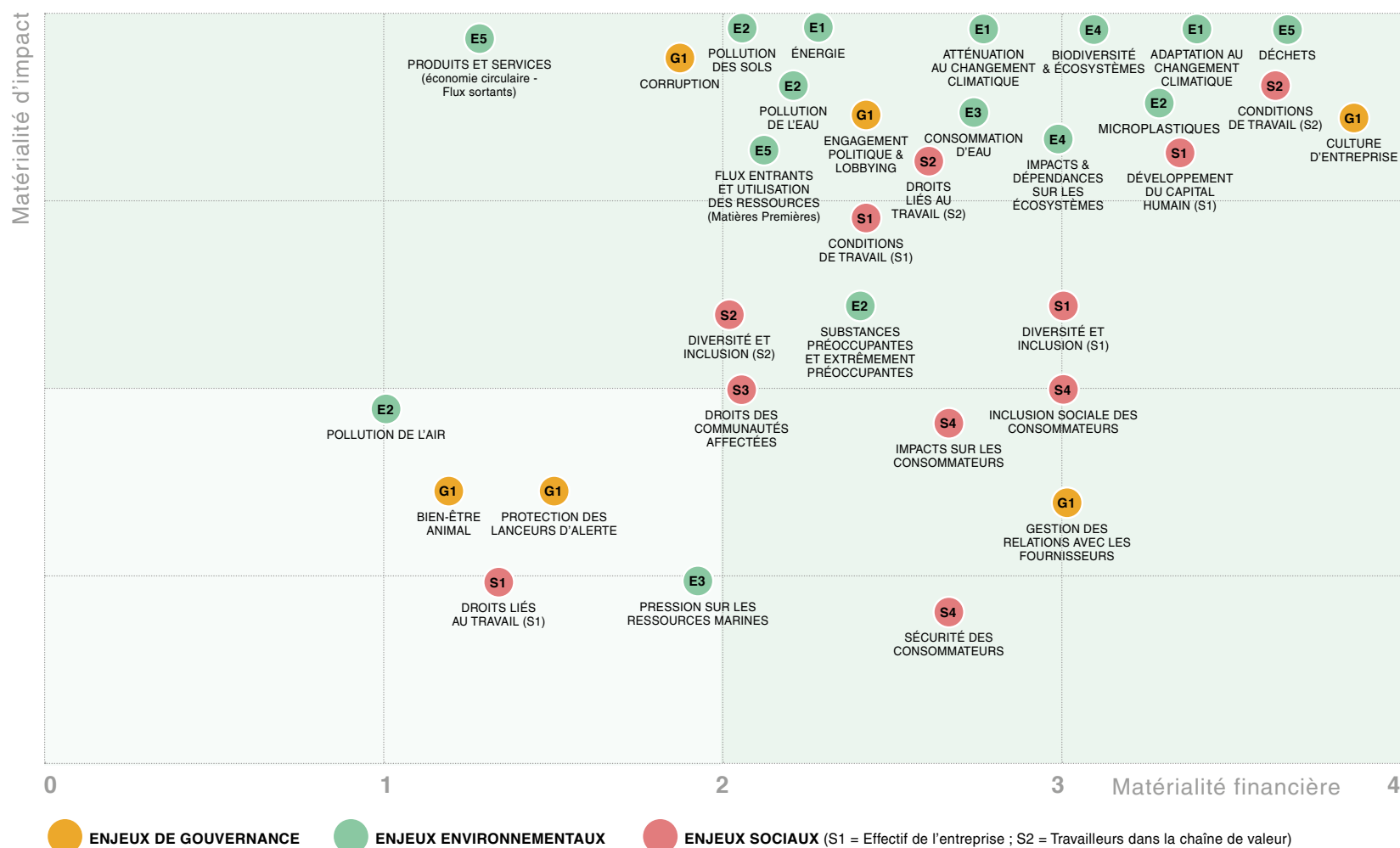


1A. D'une stratégie RSE vers un projet global d'entreprise

Pour aller au-delà de la matrice de matérialité simple* établie en 2019 et se préparer à la future réglementation sur le reporting extra-financier, le Groupe Eram a fait le choix de réaliser une matrice de double matérialité dès 2024. Celle-ci nous permet d'identifier nos impacts, risques et opportunités en termes environnementaux, sociaux et financiers. Grâce à elle, nous priorisons les enjeux les plus importants à traiter et définissons un plan d'action.

**Une matrice de matérialité simple est un outil qui permet de visualiser et hiérarchiser uniquement les enjeux financiers d'une organisation selon leur importance pour les parties prenantes et leur impact sur l'entreprise, sans considérer les effets que l'entreprise peut avoir sur la société ou l'environnement.*

MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ*



1B. Nos engagements ESG*

RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE L'ENTREPRISE

- **Réduire les émissions de gaz à effet de serre du Groupe.**

Objectif : réduction de 30% des émissions de GES par produit d'ici 2030

- **Réduire la consommation énergétique des bâtiments du Groupe à l'échelle de la France.**

Objectif : réduction de 40% de l'intensité énergétique d'ici 2025

GARANTIR L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE F/H

- **Améliorer l'index d'égalité professionnelle Femmes-Hommes des sociétés du Groupe.**

Objectif : un index à 86/100 d'ici 2025

FAVORISER LES PRODUITS ÉCO-CONÇUS

- **Augmenter le pourcentage de produits éco-conçus achetés et/ou fabriqués.**

Objectif : 30% de références chaussures et textiles éco-conçus d'ici 2025

Isabelle Desfontaines,
Directrice du Développement Durable,
nous parle de nos engagements ESG



*ESG pour Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance

Impacts environnementaux

2A – NOTRE BILAN CARBONE 2023

2B – NOTRE TRAJECTOIRE DE RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE

2C – NOTRE TRAJECTOIRE ÉCO-CONCEPTION

2D – NOTRE TRAJECTOIRE ÉNERGIE



2A. Notre bilan carbone 2023

Après 2018 et 2021, le Groupe Eram a réalisé en 2023 son troisième bilan carbone. Cet outil de pilotage nous permet de mesurer, à un instant T, les émissions de gaz à effet de serre (GES) de toutes nos activités directes et indirectes*.

Un bilan carbone comporte trois scopes. Les scopes 1 et 2 sont liés aux consommations directes d'énergie induites par les activités de l'entreprise.

Le scope 3 quant à lui concerne les activités situées :

- en amont : production, achats, transport ou encore déplacements des collaborateurs,
- et en aval : notamment avec les déplacements des clients ou l'usage des produits jusqu'à leur fin de vie.

En 2023, ce scope 3 représente 98% de nos émissions carbone.



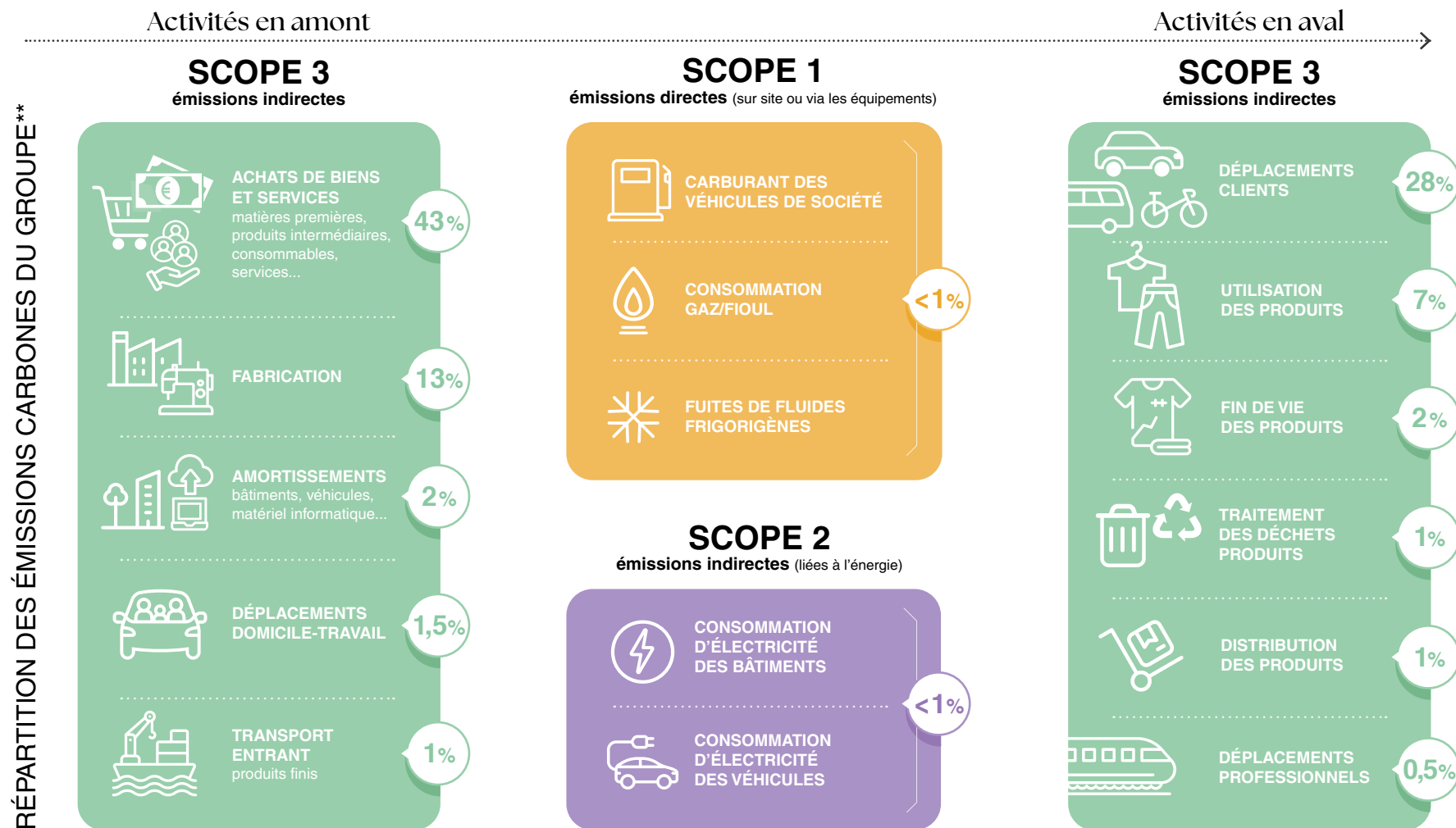
**PARMI L'ENSEMBLE DES
POSTES D'ÉMISSIONS, NOUS
CONCENTRONS NOS EFFORTS
SUR DEUX AXES SIGNIFICATIFS :
LES MATIÈRES PREMIÈRES
ET LA FABRICATION.**



**Les émissions directes (scope 1) proviennent d'équipements que l'entreprise possède ou contrôle directement tandis que les émissions indirectes (scopes 2 et 3) sont produites en dehors de l'entreprise, sans contrôle possible de sa part.*

2A. Notre bilan carbone 2023

LE BILAN CARBONE DU GROUPE ERAM PREND EN COMPTE LES 3 SCOPES SOIT : **572 670 TCO₂ EQ***

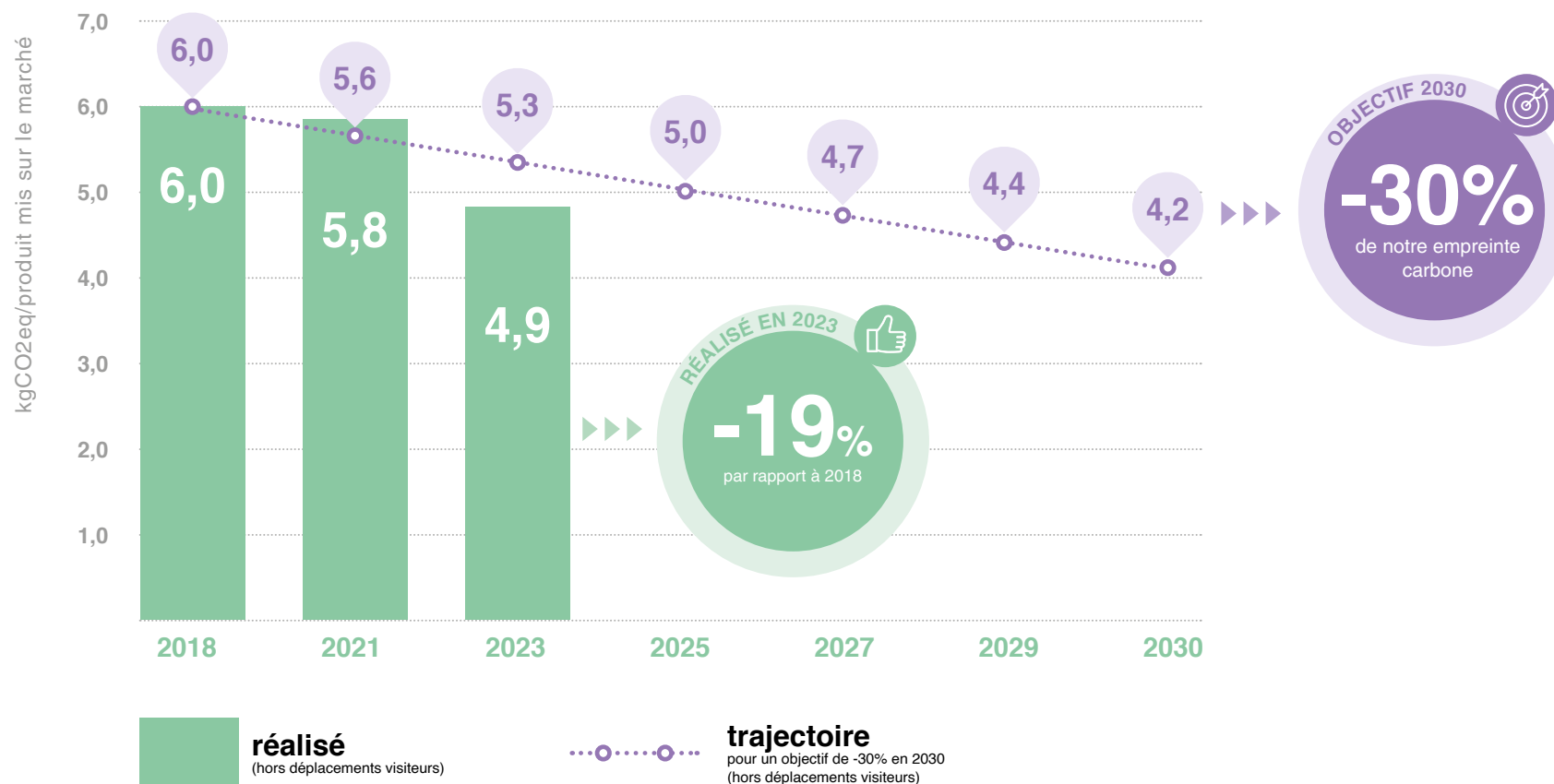


* Tonne équivalent CO₂, mesure qui permet de dresser un bilan des émissions par entreprise, pays...

** Les émissions directes (scope 1) proviennent d'équipements que l'entreprise possède ou contrôle directement tandis que les émissions indirectes (scopes 2 et 3) sont produites en dehors de l'entreprise, sans contrôle possible de sa part.

2B. Notre trajectoire de réduction de l'empreinte carbone

ÉVOLUTION DES ÉMISSIONS CARBONE (en kgCO₂eq par produit mis sur le marché)*



*données auditées par un Organisme Tiers Indépendant (cabinet BECOUZE)

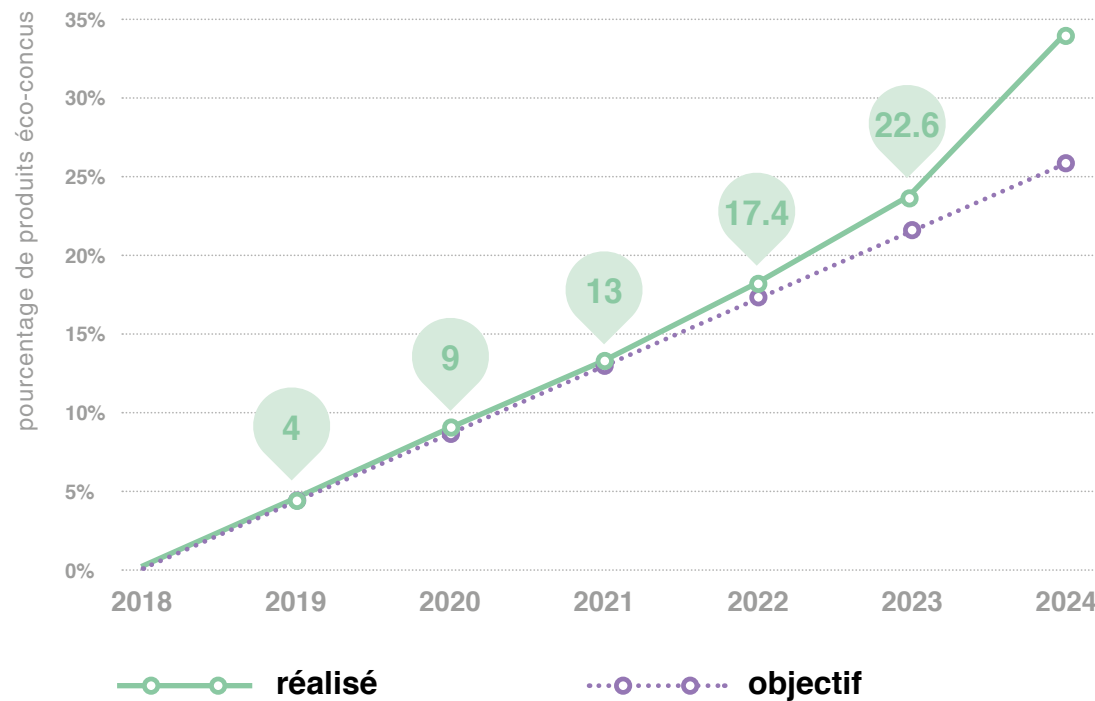
2C. Notre trajectoire éco-conception

NOTRE DÉFINITION DE L'ÉCO-CONCEPTION

Chez Groupe Eram, un produit est éco-conçu dans la mesure où son impact environnemental est réduit par rapport à sa version conventionnelle. Pour parvenir à baisser l'impact d'un produit, nos équipes travaillent sur l'ensemble de son cycle de vie, notamment :

- en utilisant des matières recyclées, biosourcées ou innovantes,
- en renonçant au transport en avion

ÉVOLUTION DES PRODUITS ÉCO-CONÇUS (en pourcentage)*



**EN 2024, NOUS
AVONS DÉPASSÉ
NOTRE OBJECTIF,
DE PRODUITS
ÉCO-CONÇUS,
TOUTES MARQUES
CONFONDUES.**

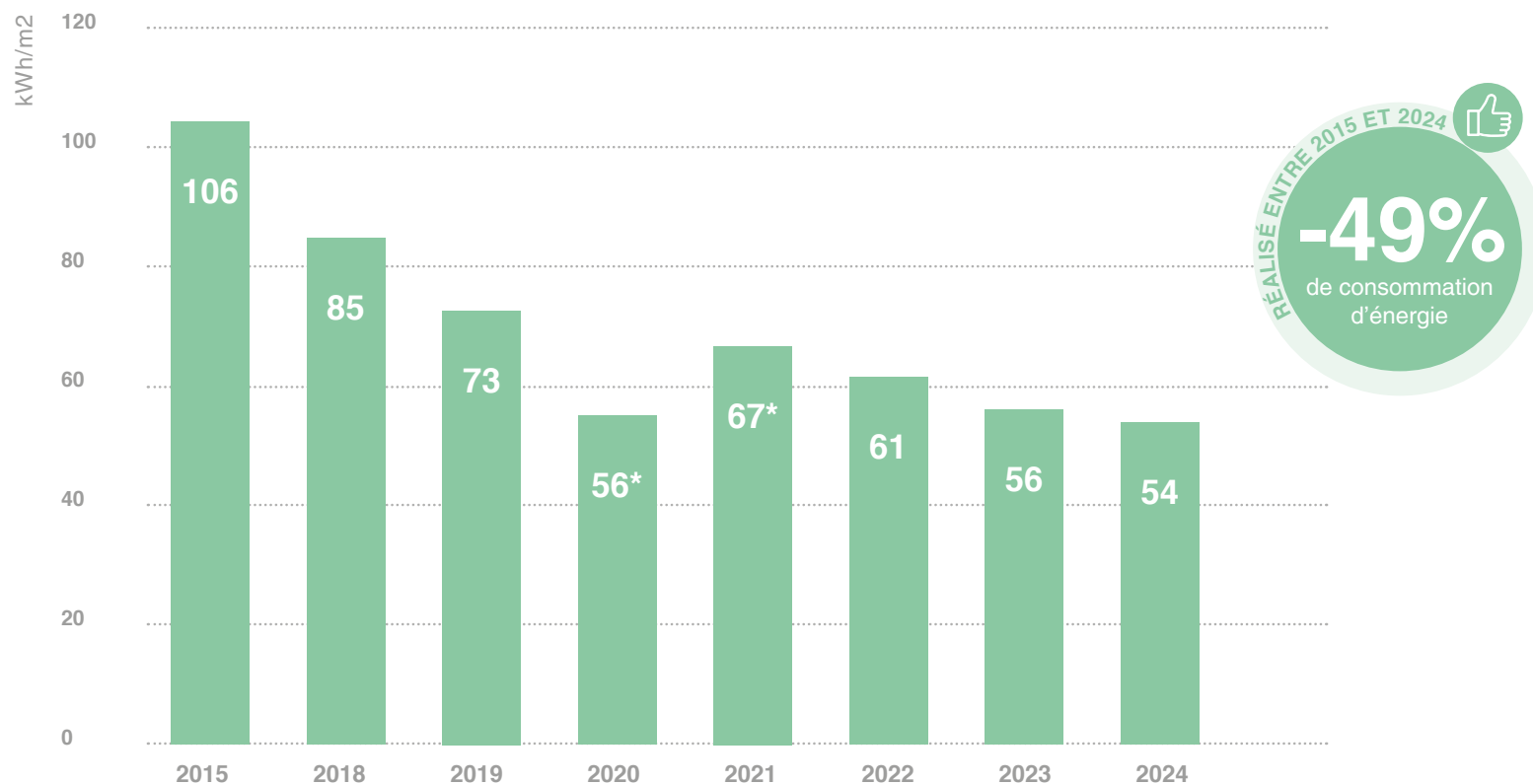


*données auditées par un Organisme Tiers Indépendant (cabinet BECOUZE)

2D. Notre trajectoire énergie

Depuis 2015, le Groupe Eram a réduit ses consommations d'énergie de 49% sur l'ensemble de son réseau de magasins et bâtiments (siège, logistique, usine...). Les magasins, représentant plus de 70 % de notre consommation d'énergie globale, ont fait l'objet d'une attention particulière au sein du Groupe à travers d'importants investissements et beaucoup de sensibilisation des équipes. Nous avons complété nos actions par une série de mesures déployées en magasins, au siège, en entrepôts ou en usines, notamment avec le relamping (réduction des points lumineux), le passage à l'éclairage LED (magasins et sites logistiques) et la création de concepts magasins moins énergivores.

ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION SURFACIQUE (kWh/m²) DU GROUPE*



La baisse de consommation en 2020 et 2021 est liée en grande partie aux fermetures des magasins pendant la crise covid.

*données auditées par un Organisme Tiers Indépendant (cabinet BECOUZE)

♥ Enjeux sociaux

3A – CRÉER LES CONDITIONS D'ÉPANOUISSEMENT DE NOS COLLABORATEURS

3B – PRODUIRE DE MANIÈRE RESPONSABLE ET DURABLE



3A. Créer les conditions d'épanouissement de nos collaborateurs

À L'ÉCOUTE DE NOS COLLABORATEURS

Le Groupe Eram s'est engagé, dans le cadre de son projet d'entreprise Change For Good, à réinventer un modèle d'entreprise plus responsable, tant sur le plan environnemental que sur le plan humain, en s'appuyant sur ses valeurs historiques. Le Groupe a la conviction que l'attention qu'il porte à ses collaborateurs constitue une composante essentielle de sa performance responsable du Groupe.

**100%**

DES MANAGERS
SONT FORMÉS AU
NOUVEAU MODÈLE
DE MANAGEMENT DU
GROUPE

15,4%

DE NOS
COLLABORATEURS ONT
ÉTÉ PROMUS EN 2024

431

POSTES ONT ÉTÉ
POURVUS EN MOBILITÉ
INTERNE EN 2024

65%

DES RESPONSABLES
DE MAGASIN SONT DES
FEMMES

94%

DE NOS COLLABORATEURS
ONT CONFIANCE EN LA
RÉUSSITE DE CHANGE
FOR GOOD*

68%

DE NOS
COLLABORATEURS SE
DISENT ÉPANOUIS DANS
LEUR TRAVAIL**

ENQUÊTE COLLABORATEURS

Pour orienter notre politique des Ressources Humaines et guider nos actions, nous réalisons depuis 2021 une enquête annuelle auprès de nos collaborateurs, intitulée « Dites-nous comment vous allez ». Parmi les retours de nos équipes en 2024, deux indicateurs clés illustrent leur état d'esprit : la motivation des collaborateurs atteint une note de 3,6/5, tandis que la qualité de leur relation avec leur manager est évaluée à 4,5/5. Ces résultats, parmi d'autres, reflètent un climat de travail globalement positif et nourrissent notre volonté d'agir avec justesse et proximité.

*Résultat de l'enquête collaborateur « Change for Good, c'est quoi pour toi » de 2023

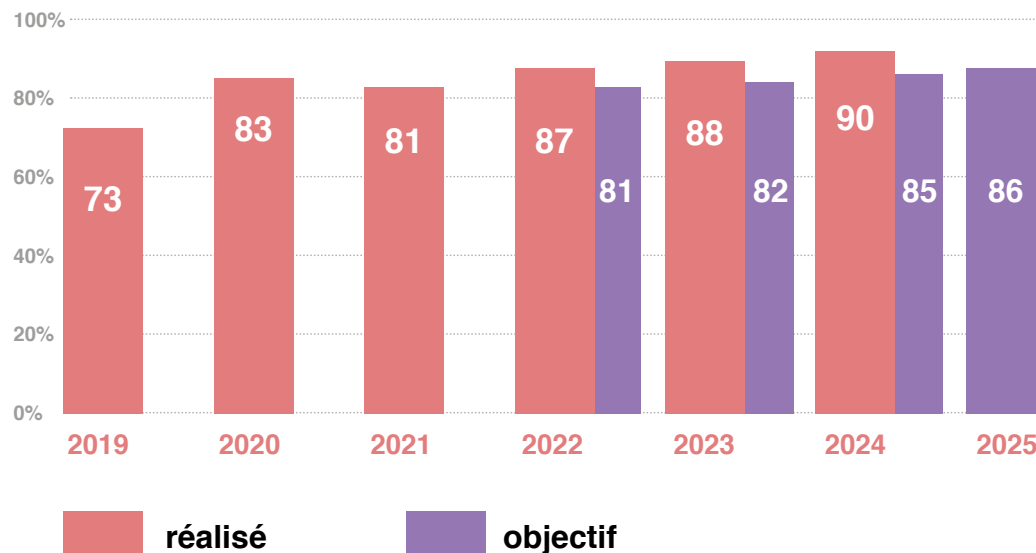
**Résultat de l'enquête collaborateur « Dites-nous comment vous allez ? » de 2024

3A. Créer les conditions d'épanouissement de nos collaborateurs

VERS UNE ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

L'ambition du Groupe Eram est de créer des organisations dans lesquelles les femmes et les hommes sont représentés à parité dans tous les métiers et à tous les niveaux de responsabilité. L'ensemble de nos marques et activités sont engagées vers cet objectif. Nous évaluons l'efficacité de nos actions à travers " l'index d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes ", réalisé tous les ans pour nos sociétés de plus de 50 salariés.

INDEX D'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE FEMMES-HOMMES DU GROUPE*



POUR EN SAVOIR PLUS



[Notre Index d'égalité professionnelles 2024](#)

*données auditées par un Organisme Tiers Indépendant (cabinet BECOUZE)

3A. Créer les conditions d'épanouissement de nos collaborateurs

UNE MISSION HANDICAP ET INCLUSION POUR TOUS

Toutes les marques du Groupe Eram unissent leurs efforts pour créer un environnement où chacun peut s'épanouir.

Pour répondre à notre ambition d'être une entreprise responsable et inclusive, nous avons créé une Mission Handicap et Inclusion. Elle intervient auprès de tous nos collaborateurs en France, qu'ils travaillent en magasin, dans nos bureaux, ou sur un site logistique.

Sa démarche est structurée autour de trois principaux objectifs :

- ♥ Maintenir en emploi nos collaborateurs touchés par un handicap
- ♥ Sensibiliser tous nos collaborateurs
- ♥ Recruter et intégrer plus de personnes en situation de handicap

Fin 2023, nous avons conclu le premier accord Handicap Groupe, agréé par l'Etat pour la période 2024-2026. Cet accord fixe le cadre de nos actions et vise à rendre nos entreprises plus inclusives, en structurant notre démarche pour l'égalité des chances.



«J'ai toujours été sensibilisé au handicap et j'ai voulu partager cet engagement avec mes équipes»

Christophe Courret, directeur du magasin Gémo de Caen



**TAUX D'EMPLOI DE PERSONNES
EN SITUATION DE HANDICAP : 4,24%
+39% PAR RAPPORT À 2023 (+1.19 POINT)**

DuoDay

Chaque année, nos collaborateurs, qu'ils travaillent en boutiques, sites logistiques, ateliers de fabrication ou au siège, participent au DuoDay.

Durant cette journée, une personne en situation de handicap forme un duo avec un collaborateur volontaire. L'objectif ? Découvrir son métier, partager des expériences et s'immerger dans son quotidien.

EN 2024, 65 DUOS ONT ÉTÉ FORMÉS

3A. Créer les conditions d'épanouissement de nos collaborateurs

DES COLLABORATEURS ACTEURS DE LEUR PARCOURS PROFESSIONNEL

Digitalisation, circularité, éco-conception, durabilité, intelligence artificielle... Le secteur d'activité de la mode évolue constamment, et avec lui, les compétences dont nous aurons besoin demain ! Le service formation du Groupe Eram joue un rôle crucial dans la transformation de notre Groupe. Il accompagne nos collaborateurs dans le développement de leurs compétences.

Pour que chacun soit acteur de son parcours, nous avons mis en place une plateforme digitale de formation continue, à la disposition des collaborateurs tout au long de l'année.



LA FORMATION AU SEIN DU GROUPE, C'EST...

53 670

HEURES DE FORMATION
DISPENSÉES EN 2024

74

MODULES DE
FORMATION DIGITAUX

136

CONTRATS D'ALTERNANCE
SIGNÉS EN 2024
POUR FORMER LES
TALENTS DE DEMAIN



**NOS LEVIERS CLÉS : ANTICIPER, FORMER ET
ACCOMPAGNER TOUT AU LONG DE L'ANNÉE.**



3B. Produire de manière responsable et durable

NOTRE RESPONSABILITÉ CHEZ NOS FABRICANTS

Depuis plus de 10 ans, le Groupe Eram a renforcé et structuré ses actions de conformité (compliance) pour plus d'impact sur le terrain.

Qu'ils soient situés en France, en Europe ou en Asie, nos fabricants doivent se conformer aux mêmes exigences pour maîtriser les risques sociaux et environnementaux.

NOS ACTIONS DANS LES USINES DE NOS FABRICANTS

♥ **Auditer** : Nos fabricants sont audités pour évaluer les conditions de travail de leurs ouvriers.

Des plans d'action sur mesure, sont ensuite établis dans une logique d'amélioration continue.

372 audits sociaux ICS ont été conduits chez nos fabricants en 2024

144 visites de suivi ont été menées par nos équipes compliance en Inde, en Chine et au Bangladesh en 2024

♥ **Former** : Les ouvriers de nos fabricants sont formés à la prévention incendie et au port d'équipements de protection individuelle. Nos fournisseurs sont par ailleurs formés aux risques sociaux propres à notre secteur d'activité, notamment à la gestion du temps de travail et à la lutte contre les discriminations.

92 sessions de formations ont été animées par nos équipes compliance en Inde, en Chine et au Bangladesh en 2024



Formation au port d'équipements de protection individuelle

620

FABRICANTS

212 055

OUVRIERS
chez nos fabricants
partenaires

32

PAYS



Nous avons rejoint en 2023 l'initiative sectorielle ICS (Initiative for Compliance and Sustainability), un référentiel d'audit commun à plus de 70 enseignes de la distribution. Cette démarche collective permet de mutualiser les audits et de renforcer l'exigence de progrès vis-à-vis des fabricants. Cette adhésion traduit également une évolution de notre politique d'audits : ils sont désormais entièrement externalisés auprès de cabinets autorisés par l'ICS, ce qui nous permet de nous consacrer plus fortement à l'accompagnement des fabricants sur le terrain.

3B. Produire de manière responsable et durable

LE MAINTIEN D'UN SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

Depuis 1927, le Groupe Eram a toujours maintenu son savoir-faire de fabricant de chaussures. Il contribue à la construction d'une véritable filière industrielle circulaire, à travers son pôle d'excellence La Manufacture (Montjean-sur-Loire – 49), récemment modernisé, regroupant cinq grands domaines d'expertises : la fabrication, la transmission du savoir-faire, l'innovation, les services et la réparation.



Projet Pure : une avancée R&D* saluée par Refashion

Comment revaloriser les mousses polyuréthane issues à la fois des chutes industrielles et des chaussures en fin de vie ? C'est autour de cette problématique que La Manufacture a été récompensée par Refashion en 2023, dans le cadre de son Challenge Innovation.

« Ce soutien nous a permis de lancer le projet Pure, mené jusqu'à fin 2024, en collaboration avec Revalorem, Bopy et Humeau. En mutualisant nos gisements, nous avons pu engager des travaux de R&D qui ont abouti au développement de nouvelles mousses recyclées, désormais intégrées dans les premières de propreté (semelles intérieures). Fabriquées à partir d'un matériau unique, ces mousses facilitent le recyclage des chaussures et ouvrent des perspectives prometteuses pour nos marques. »



Gauthier Bedek
Responsable
Recherche & Innovation Chaussures



En 2023, la Manufacture a été labellisée "Entreprise du Patrimoine Vivant". Ce label célèbre et distingue les entreprises françaises qui allient tradition, innovation et excellence dans leurs métiers et produits.

*Recherche & Développement

3B. Produire de manière responsable et durable

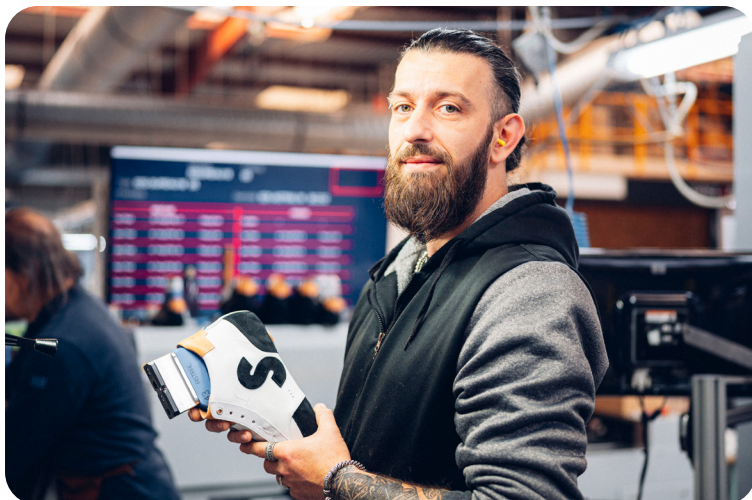
DES SERVICES POUR PROLONGER LA DURÉE DE VIE DES PRODUITS

Grâce au développement de l'économie de la fonctionnalité et à l'engouement croissant pour la seconde main, nos marques ne cessent d'expérimenter de nouveaux services.

Au quotidien, elles redonnent vie aux baskets Sessile (notre marque de sneakers réparables et recyclables), aux paires Bocage louées par les clients de l'Atelier Bocage, aux paires de seconde main Claquettes Market ainsi qu'aux paires déposées par nos clients et nos collaborateurs à la Manufacture. Ces services innovants ont pu être développés grâce au précieux savoir-faire de nos équipes de la Manufacture.



La Manufacture est réparateur agréé « Bonus Réparation », une initiative de l'éco-organisme Refashion qui soutient la réparation de vêtements et de chaussures.



**EN 2024, LES MAINS EXPERTES DE NOS ÉQUIPES
ONT RÉPARÉ 12 500 PAIRES DE CHAUSSURES.**

Écosystème

4 – AGIR AU CŒUR D'UN RÉSEAU D'ACTEURS ENGAGÉS



4. Agir au cœur d'un réseau d'acteurs engagés

Conscient que la transformation de nos modes de fabrication, de commercialisation et de consommation ne pourra évoluer qu'en travaillant main dans la main avec un ensemble d'experts, le Groupe Eram s'est entouré d'un écosystème inspirant pour innover et accélérer sa transition vers une mode responsable.

UNE COMMUNAUTÉ D'EXPERTS EXTERNES

INSTITUTIONS

ALLIANCE DU COMMERCE



Re_fashion



CITEO
Donnons ensemble une
nouvelle vie à nos produits.



COLLECTIFS



FRET 21
Les chargeurs s'engagent

Perifem



PARTENAIRES BUSINESS



IMAGINATION
MACHINE

MAUGES
BIOGNV
L'énergie du territoire

PARTENAIRES ACADÉMIQUES



Audencia
Chaire impact positif

ESTIA
INSTITUTE OF TECHNOLOGY

ensait

Gouvernance

5A - NOS DIFFÉRENTES INSTANCES

5B - NOTRE CADRE ÉTHIQUE ET RÉGLEMENTAIRE



5A. Nos différentes instances

Notre gouvernance établit un cadre solide qui garantit notre conformité aux réglementations mais, surtout, permet de s'assurer de la réalisation de nos objectifs stratégiques et de gérer les risques de manière proactive.

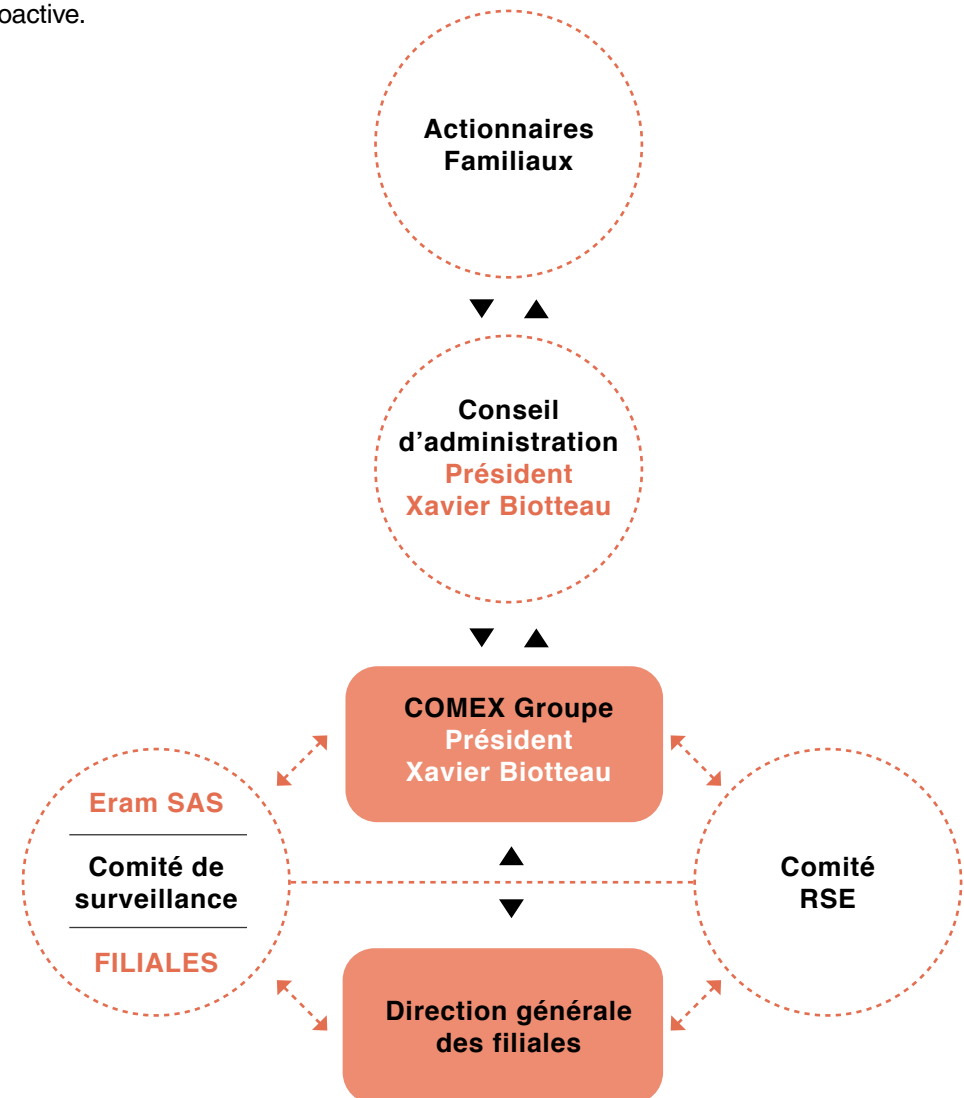
- Le Groupe Eram est un groupe familial, détenu intégralement par des **actionnaires familiaux**. Leur rôle est de valider tout ce qui impacte la stratégie globale du groupe, son patrimoine et sa valeur.
- Le **conseil d'administration**, formé de sept membres familiaux et de deux indépendants, valide le plan stratégique, les comptes, le budget et les grandes opérations.
- Le **comité exécutif groupe (comex)**, constitué de quatre personnes, veille au respect de la stratégie définie par le Conseil d'administration et à l'application des règles du Groupe.
- Chaque filiale est composée d'un **directeur général**, en charge de la définition et du pilotage de la stratégie de cette filiale et d'un **comité de surveillance**, constitué des membres du comité exécutif, qui s'assure de la réalisation des objectifs stratégiques et opérationnels de la Business Unit (BU).

Ces différents conseils et comités assurent une gouvernance solide et structurée, permettant au Groupe Eram de poursuivre ses objectifs de manière cohérente et responsable.



NOTRE COMITÉ RSE

Il définit ce que doit être le socle commun aux activités du Groupe à horizon 2030 pour réaliser les objectifs de développement durable. Il est constitué par des membres dont les activités sont au cœur des sujets de développement durable (achat, sourcing, compliance, finance, qualité, R&D).



5B. Notre cadre éthique et réglementaire

Le Groupe Eram accorde une attention particulière aux enjeux éthiques, sur l'ensemble de sa chaîne de valeur et auprès de ses parties prenantes. Nous étendons cette exigence à la gestion de risques émergents, comme ceux liés à la cybersécurité ou à l'Intelligence Artificielle (IA) en cas d'usages mal encadrés. Pour permettre à chacun d'agir en cohérence avec notre code de conduite et nos engagements éthiques, nous veillons à mobiliser l'ensemble de notre Groupe autour de ces sujets.

Ces engagements s'appuient sur plusieurs référentiels internes qui encadrent nos pratiques et guident nos actions au quotidien :

 [Charte éthique](#)

 [La protection des données personnelles RGPD](#)

 La cybersécurité



FORMATION CYBERSÉCURITÉ

Chaque nouveau collaborateur est formé dans le premier mois de son arrivée, pour être sensibilisé aux enjeux de la cybersécurité. Cette formation est assurée par notre équipe cybersécurité dédiée au sein du service informatique, qui veille à la protection continue de nos systèmes d'information.



Actions philanthropiques

6 – LE FONDS DE DOTATION ALBERT MARIE



6. Le fonds de dotation Albert Marie

Créé par la 4^e génération de la famille Biotteau, il accompagne et finance toute initiative d'intérêt général, à caractère philanthropique, portée par des enjeux sociaux, environnementaux ou territoriaux, pour agir en faveur d'un avenir durable et solidaire.

Quelques exemples de projets portés en France :

- Financement d'un projet de **l'Ecocyclerie des Mauges**, pour améliorer le tri et la valorisation des vêtements et chaussures de seconde de main
- Soutien à **Carton plein**, association d'accompagnement vers l'emploi des personnes en situation d'exclusion via la collecte et le réemploi de cartons usagés
- Soutien à l'association **Télémaque Nantes** qui accompagne des jeunes, issus de territoires fragiles, dans leur orientation, le développement de leur confiance en eux et la recherche de leur voie, grâce au mentorat.

Quelques exemples de projets portés à l'international :

- Installation de panneaux solaires et d'une station de biogaz dans un orphelinat au Bangladesh avec **Lef for Life**
- Mise à disposition de distributeurs hygiéniques, rénovations des latrines et sensibilisation dans 6 écoles du Bangladesh avec **Better with water**
- Soutien à l'association Enfants du Mékong qui contribue à réduire l'exode des femmes vers les usines en Thaïlande en leur proposant un emploi stable et local aux **Soieries du Mékong**

www.fonds-albertmarie.com



L'association Carton plein



“Entreprise familiale oblige, la dimension sociale a toujours été au cœur des préoccupations de notre famille. Nous voulons agir en soutenant des projets qui améliorent les conditions de vie de toutes et de tous. En alliant écologie et solidarité, nous laisserons une empreinte durable et responsable.”



Sabrina Biotteau
Présidente du fonds Albert Marie



CHANGE FOR GOOD

Crédits photos : Studio graphique du Groupe Eram

ERAM SESSILE BOCAGE MELLOW YELLOW TBS GEMO DRESCO MONTLIMART PARADE PROBOX

Direction de la Communication - Juillet 2025