

A woman with voluminous, curly red hair and red lipstick is looking out over a city from a high vantage point. She is wearing a black long-sleeved top. Her hand is extended towards the camera. The background shows a cityscape with buildings and a blue sky. The text is overlaid on the image.

GROUPE ERAM

CHANGE FOR GOOD:
LE SENS
DE NOTRE
AVENIR

LE SENS DE NOTRE DÉMARCHE

Xavier BIOTTEAU



Il y a deux ans, nous avons lancé le projet **Change For Good**, pour accélérer notre transformation pour un développement plus durable de nos activités et plus respectueux de notre environnement. Aujourd'hui, nous franchissons une nouvelle étape pour aller plus loin en faisant de **Change For Good** notre projet d'entreprise commun à toutes les marques et enseignes du Groupe. C'est une vision profonde et ambitieuse de ce que doit devenir notre Maison pour chacune de nos parties prenantes : clients, collaborateurs, citoyens, collectif du Groupe, et actionnaires. Nous allons déployer cette vision de façon pragmatique avec des actions concrètes pour les prochaines années. Le but de ce projet est de préparer notre avenir de manière volontariste et positive, ensemble. Pour cela, nous devons tous regarder dans la même direction, garder le cap et donner un sens à nos actions. Vous le savez, notre secteur d'activité connaît un profond bouleversement des modes de consommation avec l'essor du commerce digital et la demande d'une consommation plus responsable. Nous devons démontrer que nous savons proposer à nos clients de la mode à la fois accessible et responsable... de manière rentable. C'est notre défi, nous pouvons le faire et nous allons le faire tous ensemble !

*Donner un sens, un cap,
une direction et une gouvernance
de pilotage renforcée.*

Mobiliser l'ensemble des énergies, des intelligences et des savoir-faire au service de la réussite de notre projet d'entreprise.

QUELS SONT NOS DÉFIS ?

Notre secteur d'activité connaît un profond bouleversement des modes de consommation marqué notamment par l'essor du commerce digital, de la seconde main et la demande d'une consommation plus transparente et plus responsable. Notre défi est de nous transformer en profondeur pour répondre aux attentes de toutes nos parties prenantes. Nous pouvons le faire et nous allons le faire tous ensemble !



UNE CONDITION DE RÉUSSITE

NOUS ANCRER SUR NOS FONDAMENTAUX

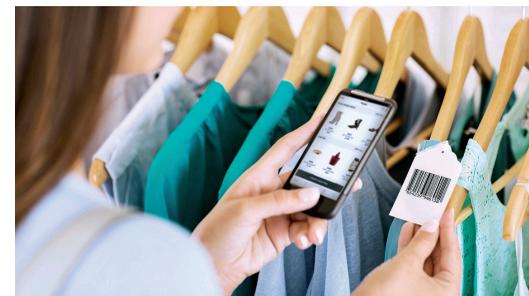
Notre culture, nos valeurs, notre histoire et nos savoir-faire constituent nos fondations, nos points d'ancrage sur lesquels va se bâtir notre avenir.



UNE NÉCESSITÉ

NOUS RÉINVENTER

- Repenser nos modèles d'affaires.
- Inventer un modèle d'entreprise performant, responsable et respectueux, des hommes et de leur environnement.
- Développer une culture de la performance responsable.
- Aligner tout le Groupe sur une culture commune de performance dans la bienveillance et l'exigence.



UNE OPPORTUNITÉ

CHANGE FOR GOOD

Faire de Change For Good un projet global d'entreprise auprès de l'ensemble de nos parties prenantes et devenir une entreprise reconnue pour ses performances responsables.



COMMENT AVONS-NOUS CONSTRUIT CE PROJET ?

Né dans une famille très modeste de cordonniers-bottiers, orphelin à 11 ans, formé très jeune à la fabrication de chaussures et après avoir participé à la terrible Première Guerre mondiale, René Biotteau a créé son entreprise avec son épouse en 1927.

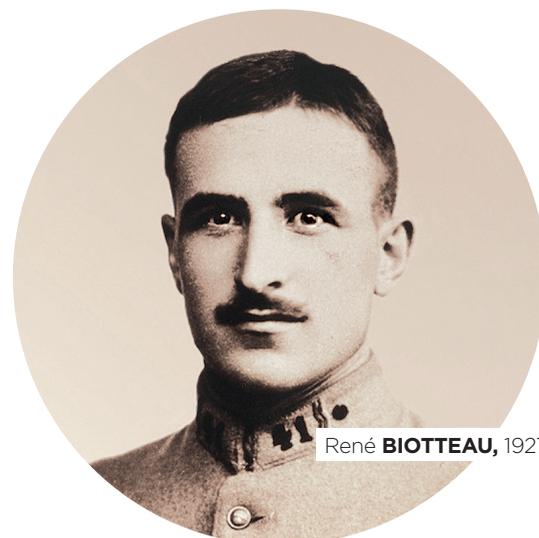
Il avait en lui la volonté farouche de réussir mais aussi celle de développer son territoire auquel il devait tant, en particulier sa culture, son savoir-faire, son sens du travail bien fait, son souci de la frugalité, son opiniâtreté, son attention aux autres, sa volonté de chauffer le plus grand nombre en proposant des produits à prix abordables, ses valeurs altruistes...

Il a ainsi toute sa vie cherché à faire le bien autour de lui, en développant l'emploi dans une région défavorisée, en bâtissant dix usines dans l'ensemble du département, en réinvestissant chaque année la totalité des bénéfices de l'entreprise sans en prélever pour lui-même, en créant une mutuelle pour les salariés, en mettant en place très tôt la participation, en rachetant des entreprises en difficulté et en prenant bien d'autres initiatives encore.

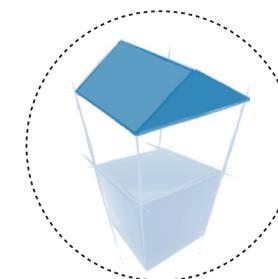
Son idéal n'était donc pas purement financier mais profondément humain.

Bien avant la récente loi Pacte, il avait, pour son entreprise, le souci de la raison d'être et de son rôle dans la société. Il n'envisageait ses affaires que par une vision à long terme.

Ce rêve du fondateur, nous l'avons résumé par la formule : « Faire le bien et bien le faire ».

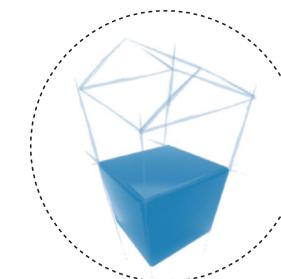


René BIOTTEAU, 1927



NOTRE RÊVE

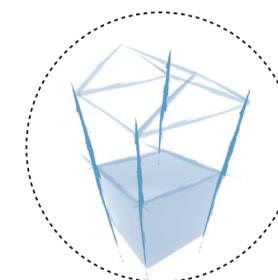
Notre mission



NOTRE ADN

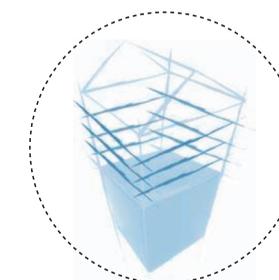
Notre socle identitaire

NOS FONDAMENTAUX



NOTRE CAP

Notre ambition



NOTRE STRATÉGIE

Nos enjeux 2020-2025.
Les objectifs et plans d'action des entités.
Les chantiers transverses.

LONG TERME

COURT TERME

Pour les prochaines années, nous avons défini une mission et une ambition.

NOTRE MISSION

Favoriser l'épanouissement de chacun dans tous les moments de la vie.

FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT

Et ce pour l'ensemble de nos parties prenantes, aux premiers rangs desquelles se trouvent nos clients, nos collaborateurs et les citoyens que nous sommes.

DANS TOUS LES MOMENTS DE LA VIE

Nos valeurs sont très précieuses, intangibles, et nous devons tous, collectivement et chaque jour, les incarner et faire en sorte que les nouveaux arrivants, comme les plus anciens, se les approprient et les intègrent dans leurs comportements et dans leurs actions.



NOTRE AMBITION

Devenir une entreprise de référence reconnue pour ses performances responsables.

ENTREPRISE DE RÉFÉRENCE RECONNUE

Nous sommes une entreprise différente, singulière. Nous voulons qu'elle soit reconnaissable entre toutes, préférée par ses clients et ses collaborateurs.

PERFORMANCE RESPONSABLE

Plus que jamais, nous devons affirmer qu'une entreprise peut être à la fois performante, environnementale et rentable, ce qui est une condition essentielle de sa survie et de son développement, tout en étant animée par le respect de ses engagements vis-à-vis de toutes ses parties prenantes.

QUELLES AMBITIONS À HORIZON 2025 POUR NOS PARTIES PRENANTES ?

En 2025, nous aurons réussi si nous sommes alignés, cohérents et solidement ancrés sur nos valeurs. Nous aurons réussi si chacune de nos parties prenantes est capable de dire...



CLIENTS

Les marques du Groupe Eram contribuent à notre bien-être.



COLLABORATEURS

Notre environnement de travail nous permet de développer de nouvelles compétences et d'exprimer notre personnalité.



CITOYENS

Nous sommes garants de la responsabilité sociétale des actions du Groupe Eram.



ACTIONNAIRES

Nous garantissons notre indépendance financière pour maîtriser notre avenir.

GROUPE ERAM

GROUPE

Nous cultivons les valeurs du Groupe.



CLIENTS

Nous voulons contribuer au bien-être de nos clients.



OBJECTIFS À 5 ANS

- Nous offrirons une relation et un choix personnalisés à chaque client.
- Toutes nos marques se distingueront par leur excellent rapport qualité/prix.
- Nos clients nous préféreront pour nos engagements responsables.
- Nos clients vivront une expérience positive à chaque interaction avec le Groupe Eram.



COLLABORATEURS

Nous souhaitons créer les conditions de l'épanouissement professionnel et personnel de nos collaborateurs.

OBJECTIFS À 5 ANS

- Nous aurons transformé notre modèle de management.
- Les collaborateurs seront acteurs de leur parcours selon leurs appétences et le développement de leurs compétences.
- Des postes clés seront occupés par des collaborateurs issus de la promotion interne.
- Nous aurons développé l'employabilité de chaque collaborateur.
- Des projets de diversification réalisés seront issus d'initiatives de collaborateurs.
- Nous aurons créé les conditions de la réussite de nos collaborateurs.





CITOYENS

Nous voulons être en mesure de garantir la responsabilité sociétale de nos actions.



OBJECTIFS À 5 ANS

- Nous serons une référence en matière de performance responsable dans nos activités actuelles et à venir.
- Nos équipes seront en capacité de construire les bons équilibres économie/durabilité.
- L'ensemble de nos filiales seront engagées dans des programmes d'écoconception à hauteur de 30 % de l'offre.
- Nous serons en mesure de mettre en œuvre l'affichage environnemental.
- Nous aurons supprimé les emballages plastique à usage unique.



ACTIONNAIRES

Nous voulons garantir notre indépendance financière pour maîtriser notre avenir.

OBJECTIFS À 5 ANS

- Toutes nos activités seront durablement rentables.
- Nous aurons renforcé la gouvernance familiale de l'actionnariat.

GROUPE ERAM

Nous voulons que chacun cultive les valeurs du Groupe et en soit l'ambassadeur.

OBJECTIFS À 5 ANS

- Le Groupe Eram sera reconnu sur le marché pour sa culture engagée et respectueuse de toutes ses parties prenantes.
- Les collaborateurs seront fiers d'appartenir au Groupe.

QUELLES SONT LES VALEURS QUI NOUS RASSEMBLENT ?

Pour accomplir notre mission, nous sommes solidement ancrés sur nos valeurs fondatrices. Celles qui caractérisent notre « Maison » depuis son origine : la simplicité, la responsabilité et l'ouverture d'esprit.

L'esprit d'entreprendre
L'innovation
La créativité
La curiosité
Le progrès

L'OUVERTURE
D'ESPRIT

FAIRE
LE BIEN
BIEN
LE FAIRE

LA SIMPLICITÉ

L'humilité
Le pragmatisme
Le bon sens
La frugalité
La simplicité des relations
La simplicité des organisations
et des process

LA RESPONSABILITÉ

L'engagement
Le respect
Le sens des responsabilités
La RSE
La confiance/l'exigence
Les droits/les devoirs

« Nous devons tous, collectivement et chaque jour, les incarner et faire en sorte que les nouveaux arrivants, comme les plus anciens, se les approprient et les intègrent dans leurs comportements et dans leurs actions. »

NOTRE MAISON ERAM

NOTRE RÊVE

Faire le bien et bien le faire

NOTRE MISSION

Favoriser l'épanouissement de chacun dans tous les moments de la vie

NOTRE AMBITION

Devenir une entreprise de référence, reconnue pour ses performances responsables

Nos ambitions pour nos parties prenantes en 2025



CLIENTS

Contribuer au bien-être



COLLABORATEURS

Créer les conditions de l'épanouissement professionnel et personnel



CITOYENS

Garantir la responsabilité sociétale de nos actions



ACTIONNAIRES

Garantir notre indépendance financière pour maîtriser notre avenir

GRUPE ERAM

GRUPE

Cultiver les valeurs du Groupe

NOS VALEURS

Simplicité - Responsabilité - Ouverture d'esprit



QUELS SONT NOS CHANTIERS PRIORITAIRES ET STRUCTURANTS ?

Cinq chantiers ont été définis afin de tenir nos engagements. Les équipes de chacune de nos activités devront établir leur feuille de route pour les réaliser.

1

Culture managériale

2

Développement durable

3

Diversification de nos activités & de nos relais de croissance

4

Organisations : convergence & synergies

5

Digital : data & connaissance client



ALIGNEMENT ET COHÉRENCE DE NOS PRATIQUES MANAGÉRIALES

Change For Good nous rassemble autour d'un nouveau modèle de management, aligné sur nos valeurs et incarné par l'ensemble des managers du Groupe.

Ce guide de la culture managériale est l'introduction à notre nouveau modèle de management.

- Un socle commun de compétences
- Trois valeurs fortes
- Quatre missions managériales structurantes et des savoir-faire pour agir



UN GUIDE SUR MESURE DE LA CULTURE MANAGÉRIALE

Méthodologie de construction

Ce guide est construit sur quatre grandes missions et savoir-faire managériaux. Il précise le pourquoi, le pour qui et le comment nous voulons animer nos équipes pour créer les conditions de notre réussite. Il s'inscrit dans un dispositif global de formation et d'accompagnement progressif des fonctions managériales.



INSPIRER

C'est mobiliser l'énergie de l'ensemble des collaborateurs en leur permettant de comprendre le sens (pourquoi) de leurs actions et de percevoir le sens (la direction) de l'évolution de leur métier.



ORGANISER

C'est définir et mettre en œuvre le cadre et les conditions de la réussite du projet et de l'atteinte des objectifs de l'entreprise en garantissant la cohérence dans l'ensemble de ses équipes.



ACCOMPAGNER

C'est créer les conditions de développement du potentiel de chacun en s'assurant des conditions d'épanouissement dans l'exigence et la bienveillance.



EXIGER

C'est piloter l'exécution des plans en adaptant son système de pilotage au niveau d'autonomie et de compétence de chacun.

« Évoluer en permanence, se remettre en question, innover, être de son époque, c'est toute l'histoire de la Maison Eram depuis le début de son aventure industrielle jusqu'aux récents et profonds bouleversements des modes de commerce.

Parce que nous avons la volonté ardente de pérenniser une aventure familiale démarrée il y a près d'un siècle, c'est ma responsabilité et celle de mon frère Luc, de transmettre à nos successeurs une entreprise contemporaine et saine dans tous les sens du terme.

Nous aurons réussi si toutes nos équipes sont embarquées avec nous au service du développement responsable de l'entreprise.

Vous pouvez compter sur notre engagement et notre détermination pour que ce projet devienne réalité et nous anime tous, avec succès, pour les prochaines années. »

Xavier Biotteau

Nous aurons réussi si toutes nos équipes sont embarquées avec nous au service du développement responsable de l'entreprise.

GROUPE ERAM

GROUPE ERAM
CHANGE
FOR **GOOD**