



# Sommaire

## **PARTIE 1**

**Logo et trame** p.04

**Usages logo et trame** p.18

**Typographie** p.27

**PARTIE 2 (logos gamme)** p.31

**Logo TBS Moove** p.33

**Logo TBS PRO** p.35

**Griffe TBS MADE IN FRANCE** p.37

**TBS®**

# PARTIE 1

TBS®

# Logo & trame

TBS®

## Le logo

### 1 marque, 1 logo, 2 versions

Le logo TBS existe en 2 versions, une «longue» nommée logo (L) et une « courte » nommée (C), l'usage de l'une ou de l'autre est défini principalement par la taille dont on dispose pour l'apposer.

La version (C) permet un usage sur des supports plus petits tout en conservant la lisibilité des lettres.



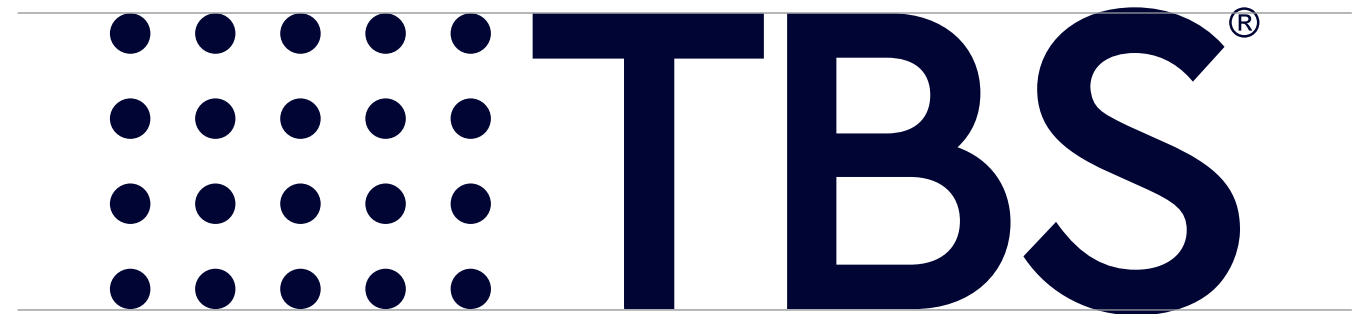
## Le logo version Longue (L)

### La structure graphique

Dans le sens de lecture, nous commençons par le fameux bloc des 20 points de qualité propre à TBS.

Suivi des 3 lettres inspirées de typographies dites bâton à la fois intemporelles, impactantes et très lisibles. Toutes 3 sont d'une épaisseur de traits identiques afin de créer un logo équilibré et fort. Les parties horizontales des lettres sont alignées sur le bloc des 20 points en haut et en bas.

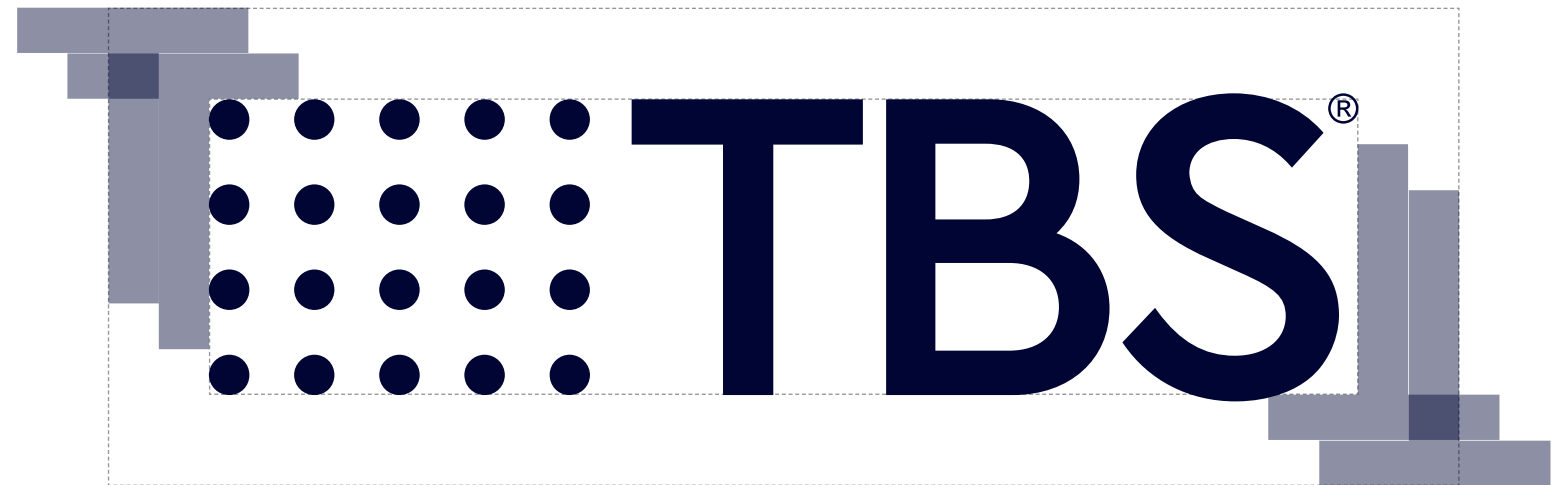
Ce logo dans sa version complète (L) reflète l'efficacité, la qualité et la pérennité des produits de la marque



## Le logo (L)

### La zone de protection

La zone de protection déterminée autour du logo permet à la marque de protéger son logo de tous parasitage pouvant nuire à sa bonne lecture.



## Le logo (C)

### La zone de protection

La zone de protection déterminée autour du logo permet à la marque de protéger son logo de tous parasitage pouvant nuire à sa bonne lecture.



# Les logos (L) & (C)

## Tailles minimales

La largeur minimale du logo (L) est de 30 mm (300 dpi) / 140 px (72 dpi).

La largeur minimale du logo (C) est de 20 mm (300 dpi) / 80 px (72 dpi).



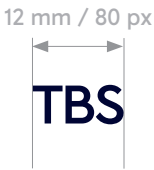
Besoin de test d'impression pour valider la taille minimale définitive du logo et la lisibilité du R

Nous avons dû le grossir vs la planche de déclinaison de logo reçue slide suivante

Taille minimale avec le ®  
Cette version est la seule possible sur la griffe



Taille minimale sans le ®





Les logos (L) & (C)

Les couleurs

Les logos sont monochromes.


La version positive permet une utilisation sur des photographies ou fonds unis dans les tons clairs, La version négative permet une utilisation sur les photographies plus foncées.

Les 2 couleurs bleues et blanches sont destinées aux supports de communication internes et externes de la marque, hors produits (textiles, chaussures etc...) pour lesquelles l'utilisation d'autres couleurs est possible.





C 0 M 0 J 0 N 0  
R 255 V 255 B 255  
#ffffff



PANTONE 532 C  
C 100 M 75 J 0 N 82  
R 2 V 14 B 50  
#020e32

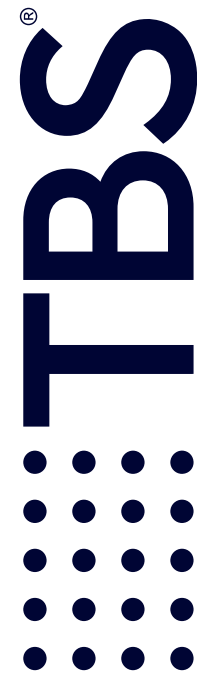


## Les logos (L) & (C)

### Les usages: L'orientation

Les logos (L) et (C) peuvent être orientés l'un comme l'autre de 2 façons:

- Horizontalement, sens de lecture des points aux lettres
- verticalement, sens de lecture des points aux lettres, lecture montante.

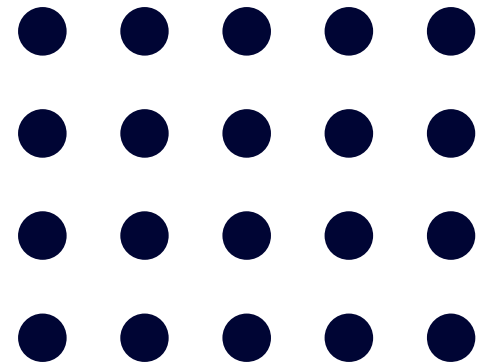


## La trame

### 1 marque, 1 logo avec 2 versions et 1 trame

La marque TBS possède  
1 logo en 2 versions  
ainsi qu'une trame qui vient  
compléter son identité  
graphique.

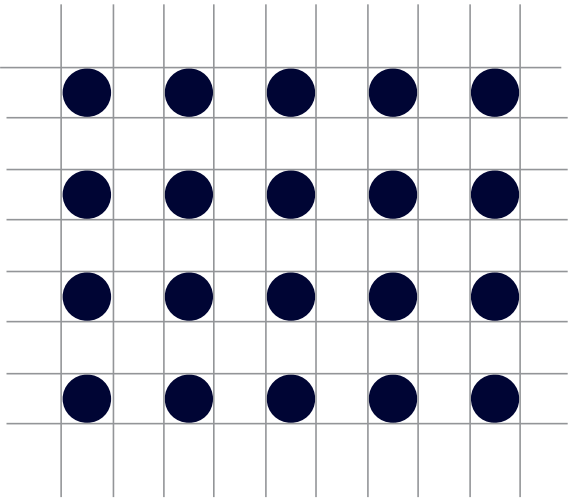
La trame est constituée  
des 20 points de qualité  
de la marque TBS,  
symbole des engagements  
de la marque.



# La trame

## La structure graphique

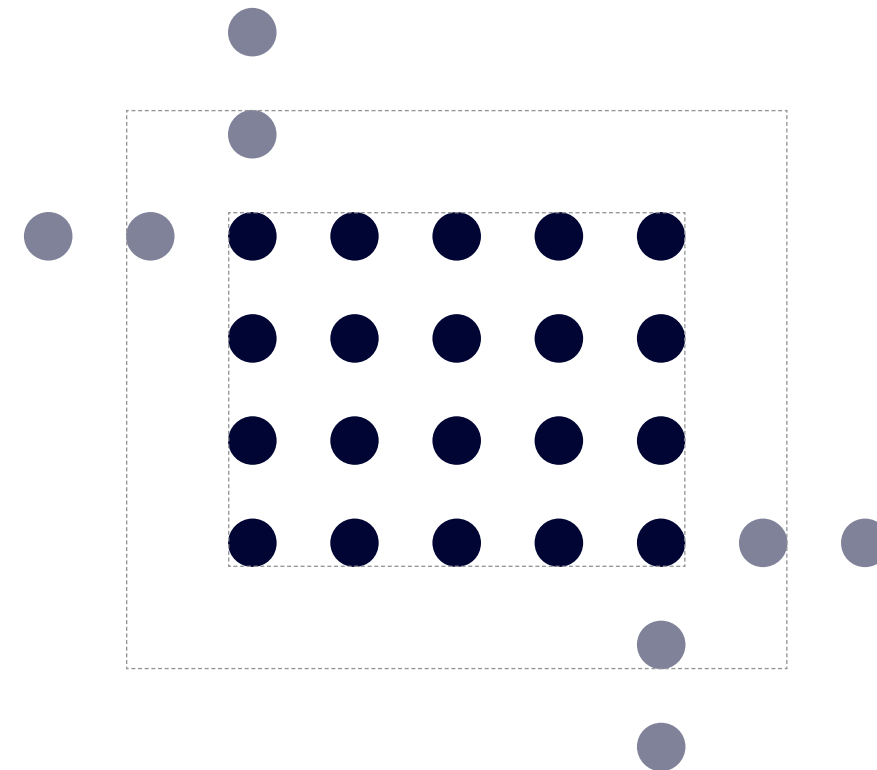
La trame est composée de 20 points de taille identique répartis sur 4 lignes et 5 colonnes.



## La trame

## La zone de protection

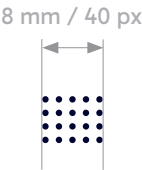
La zone de protection déterminée autour de la trame permet à la marque de protéger cette dernière de tous parasitage pouvant nuire à sa bonne reconnaissance.



# La trame

## Tailles minimales

La largeur minimale de la trame est de 8 mm (300 dpi) / 40 px (72 dpi).



La trame

Les couleurs

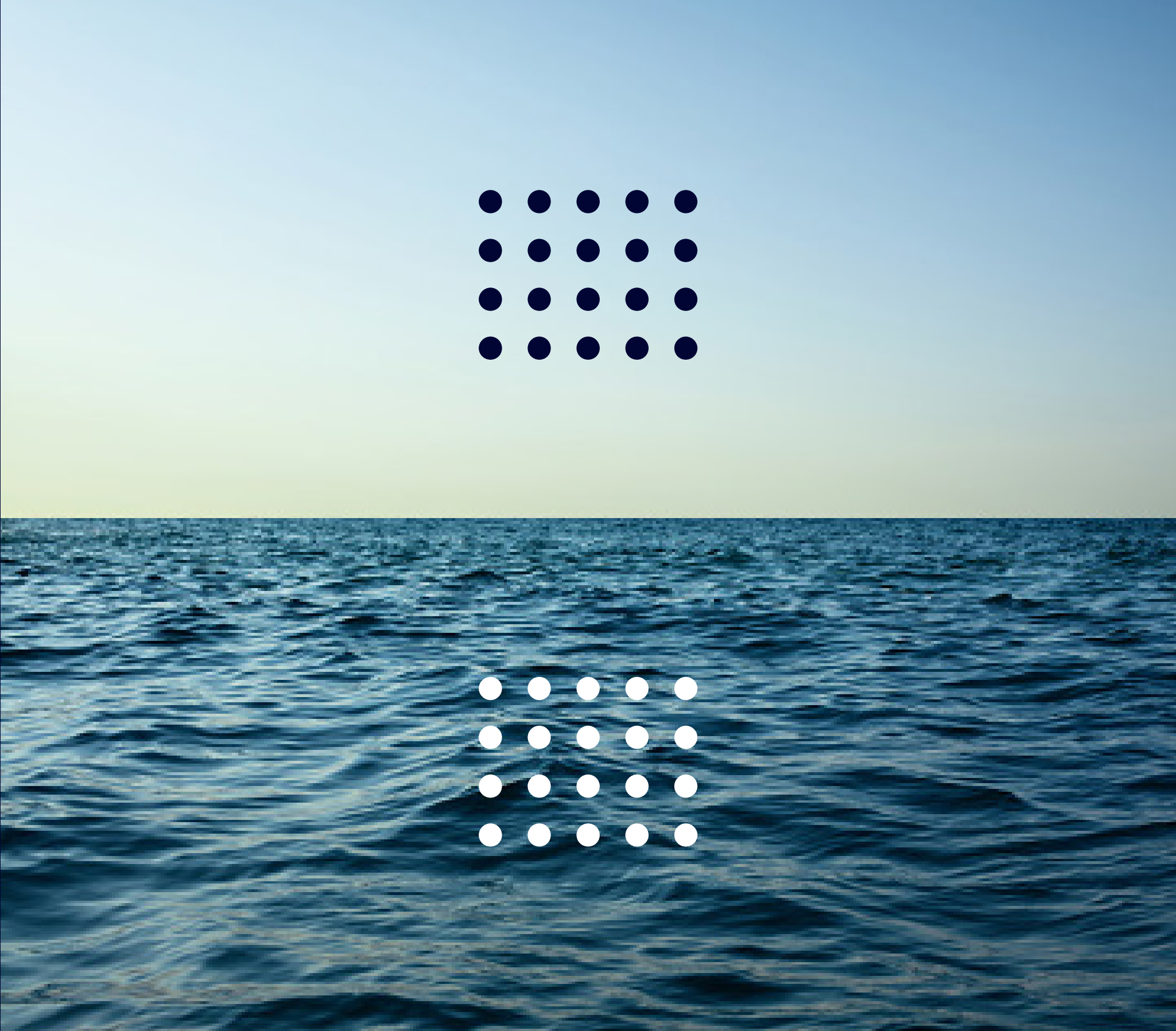
La trame est monochrome.

La version positive permet  
une utilisation sur des  
photographies ou fonds  
unis dans les tons clairs,  
La version négative permet  
une utilisation sur les  
photographies plus  
foncées.



C 0 M 0 J 0 N 0  
R 255 V 255 B 255  
#ffffff

PANTONE 532 C  
C 100 M 75 J 0 N 82  
R 2 V 14 B 50  
#020e32



# Les usages



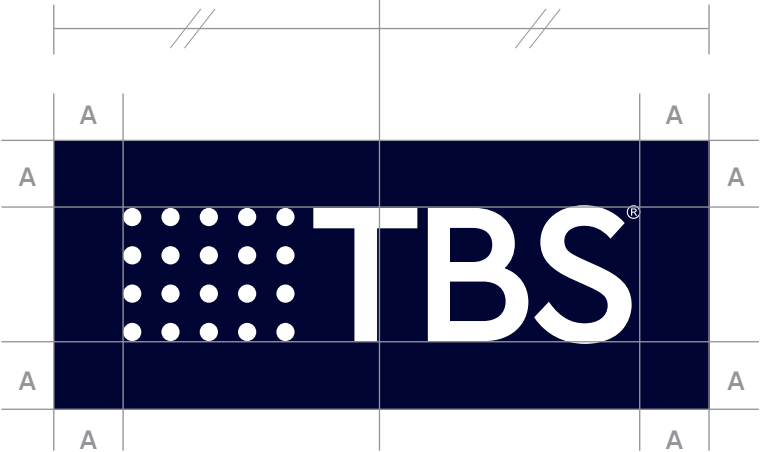
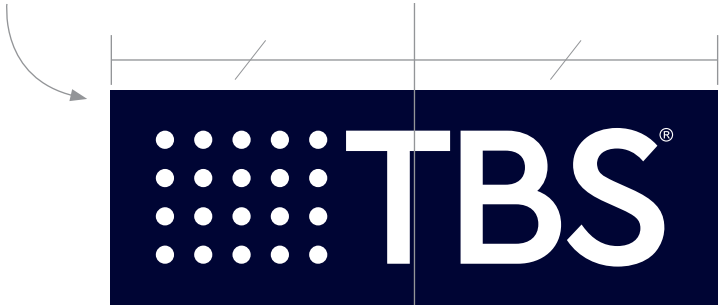
# Les usages du logo (L)

## Les usages: Les formes-supports

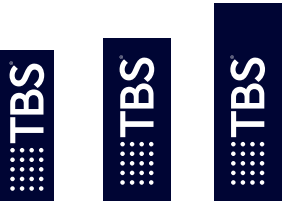
Les formes-supports à privilégier sur lesquelles le logo (L) est apposé doivent être rectangulaire afin de mettre en valeur la forme globale du logo (tout en veillant à respecter la zone de protection p.5). Il doit être centré dans la forme-support. Afin qu'il ne soit pas «perdu» dans la forme la taille de celle-ci ne doit pas dépasser la moitié de la hauteur du logo sur au moins 3 côtés. Le dernier côté doit être éloigné proportionnellement à la moitié de la hauteur du logo.



Taille zone de protection



Visualisation lecture verticale



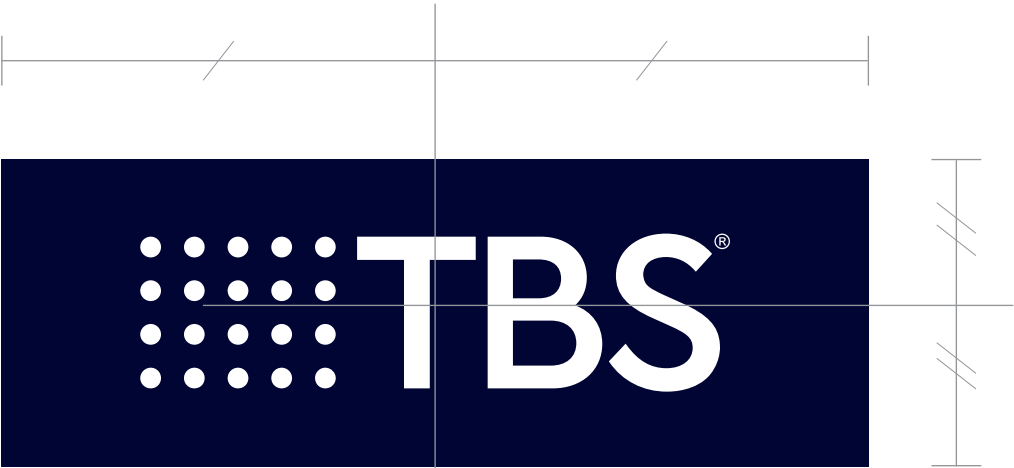
Les usages du logo (L)

Les usages: Support spécifique  
La griffe

Sur la griffe étiquette tissée  
(50X17mm),  
le logo est centré



Echelle 1 (logo 33mm)



Zoom sur la griffe pour visualiser le placement

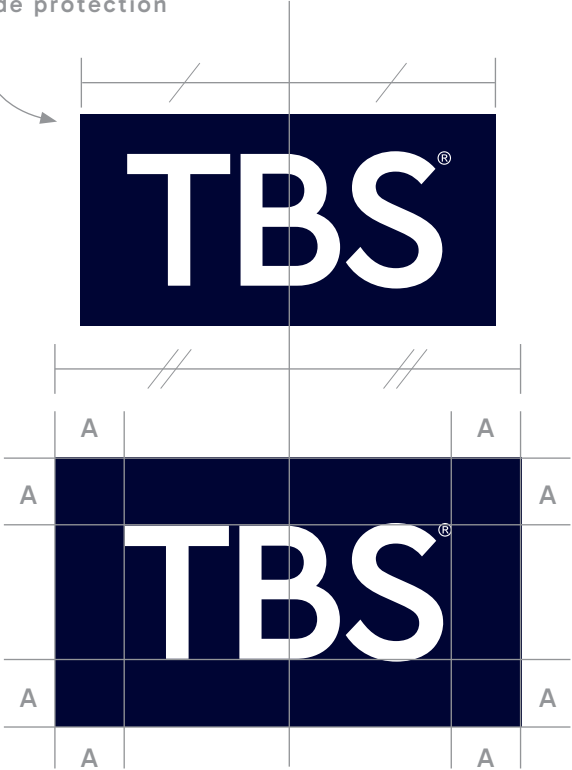
# Les usages du logo (C)

## Les usages: Les formes-supports

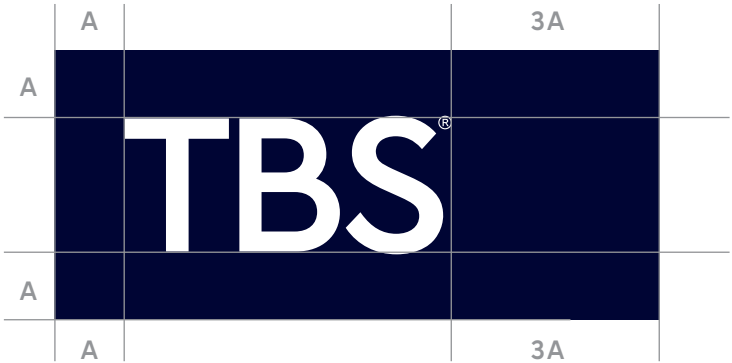
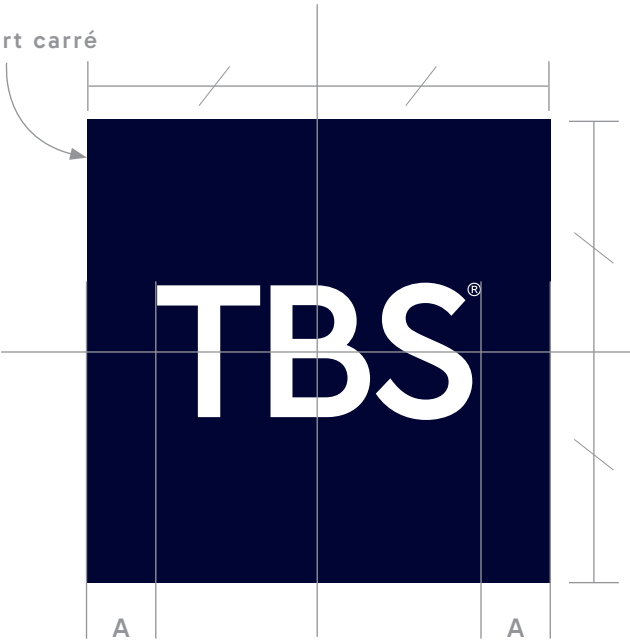
Les formes-supports sur lesquelles le logo (C) est apposé peuvent être rectangulaire, carré ou rond (tout en veillant à respecter la zone de protection p.7). Il doit être centré dans la forme-support. Afin qu'il ne soit pas «perdu» dans la forme la taille de celle-ci ne doit pas dépasser la moitié de la hauteur du logo sur au moins 3 côtés. Le dernier côté doit être éloigné proportionnellement à la moitié de la hauteur du logo.



Taille zone de protection



Sur support carré



Visualisation lecture verticale



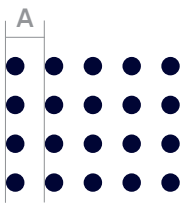
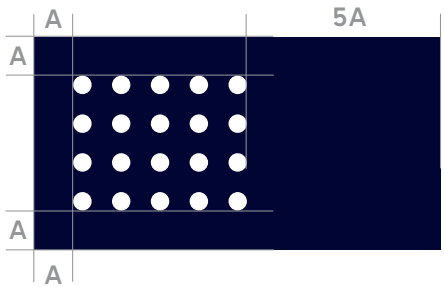
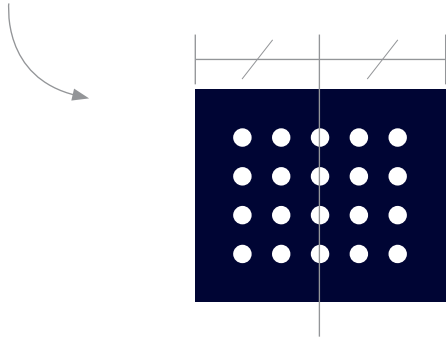
# Les usages de la trame

## Les usages: Les formes-supports

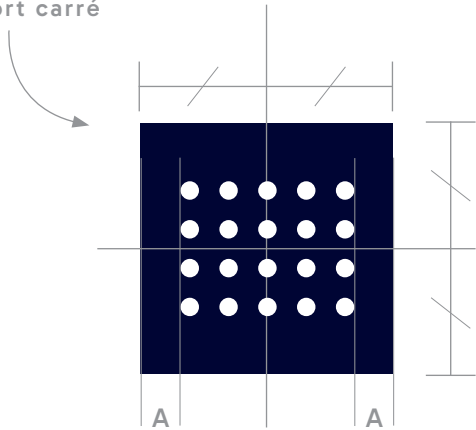
Les formes-supports sur lesquelles la trame est apposée peuvent être rectangulaire, carré ou rond (tout en veillant à respecter la zone de protection p.7). Il doit être centré dans la forme-support.



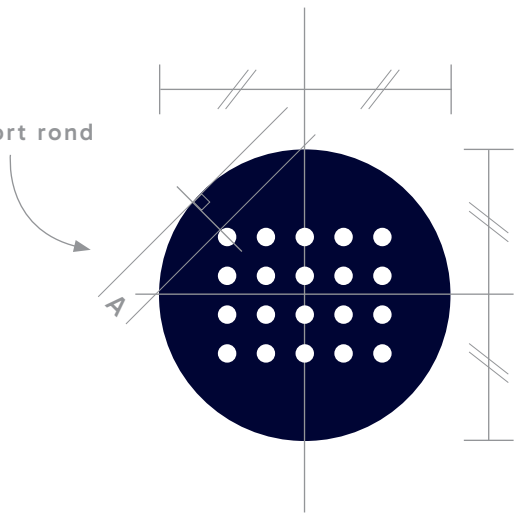
Taille zone de protection



Sur support carré



Sur support rond



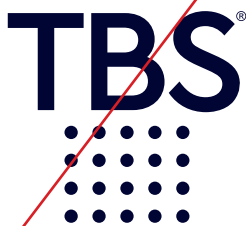
Les logos (L) & (C)

Les DON'T

Afin d'assurer un respect de l'intégrité graphique du logo certains usages sont interdits.



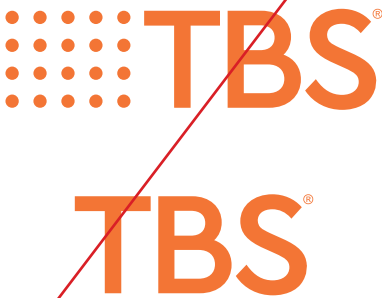
Ne pas déplacer les points



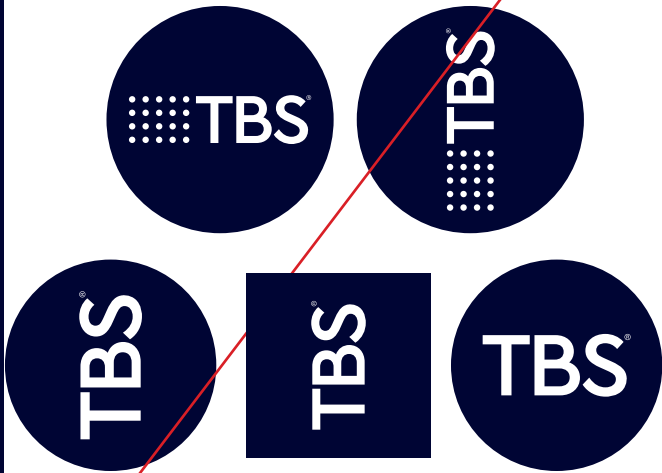
Ne pas déplacer les points



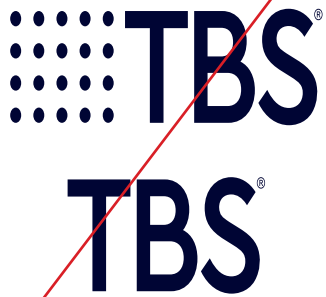
Ne pas changer la couleur du logo  
(cette règle ne concerne pas les produits tels que textiles et chaussures)



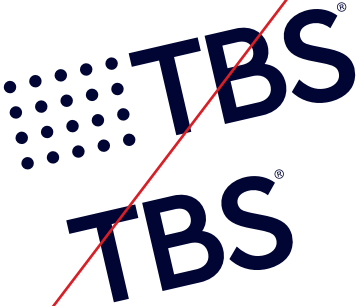
Ne pas mettre le logo dans un rond  
Ne pas mettre le logo verticalement dans un carré



Ne pas déformer le logo



Ne pas incliner le logo



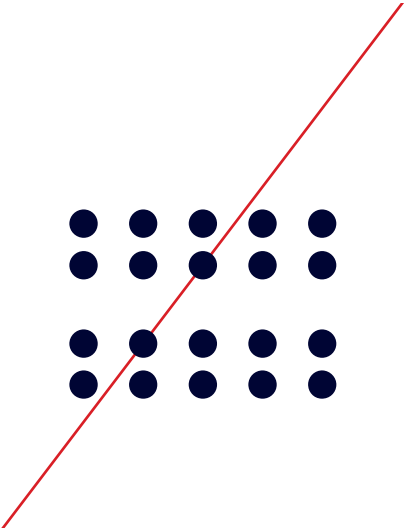
# La trame

## Les DON'T

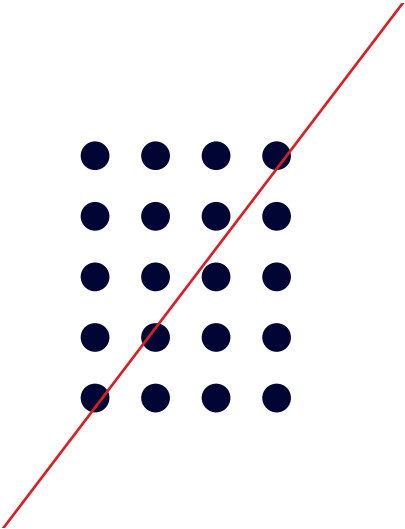
Afin d'assurer un respect de l'intégrité graphique de la trame, certains usages sont interdits.



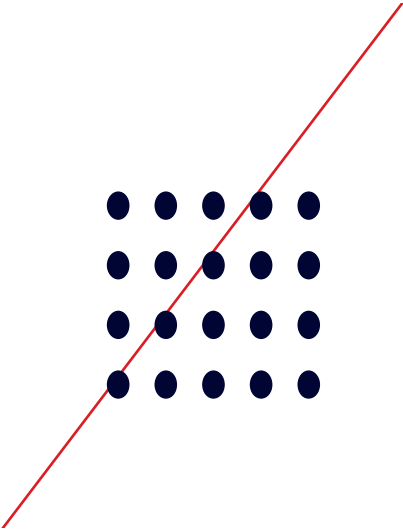
Ne pas déplacer les points



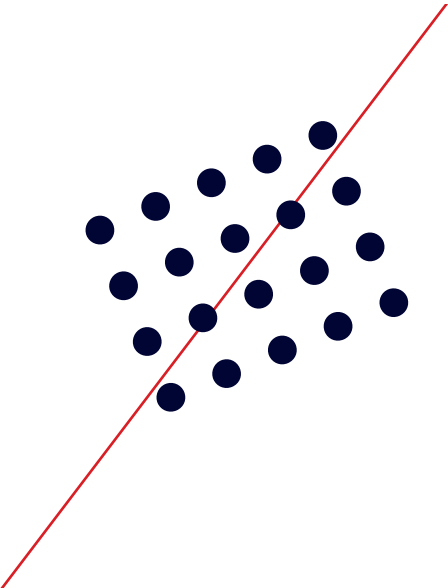
Ne pas mettre la trame verticalement



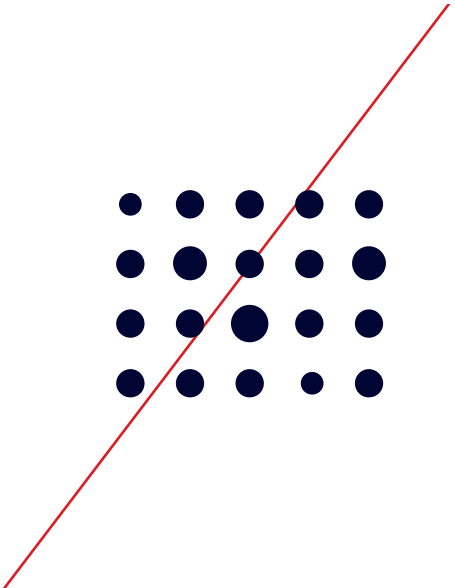
Ne pas déformer les points



Ne pas incliner la trame



Ne pas changer la taille des points



Ne pas mettre la trame verticalement dans le rond

